

DOMANDA DI ADESIONE PGS 2022

Domanda di adesione al Sistema di Garanzia Partecipata del Distretto di Economia Solidale di Parma (DES).

DICHIARAZIONE DI IMPEGNO AD ADERIRE AL SISTEMA DI GARANZIA PARTECIPATA (PGS)

DELL'ASSOCIAZIONE "DES PARMA - Distretto di Economia Solidale - APS"

CONOSCENZA E RISPETTO DELLA NORME DI PARTECIPAZIONE

- La/Il sottoscritta/o Giulia Rubertelli
- Domiciliata/o in via* san Quirico 29
- Località Albareto
- Cellulare 3463973482
- Email* amamaja@protonmail.com

- Dichiaro*
 - Xdi essere a conoscenza della Carta dei Principi e dello Statuto dell'Associazione "DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS"

 - Xdi essere a conoscenza del progetto "Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del "DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS"

 - Xdi autorizzare il trattamento dei dati forniti e la loro pubblicazione sul sito www.desparma.org ed eventuali altre forme di diffusione delle informazioni fornite ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016

- Si impegna*
 - Xa sottoscrivere la Carta dei Principi del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS e associarsi;
 - Xad aderire al Progetto Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS del rispettando gli impegni elencati;

ANAGRAFICA

- Nome produttore Giulia Rubertelli
- Nome azienda/ragione sociale Amamaja società agricola
- Forma giuridica* società semplice
- Inizio attività 2018
- Indirizzo azienda: Via san Quirico 29
- Località Albareto
- CAP 43051
- Provincia Parma
- Partita IVA/ Codice fiscale 08347
- Telefono fisso

- Cellulare3463973482
- Email amamaja@protonmail.com
- Sito web
- Referente azienda se diverso dal titolare Simone Andrei
- Cellulare ed email del referente
- 1simone.andrei1@gmail.com

IDENTIFICAZIONE AZIENDALE

- 1) L'azienda è la tua fonte di sostentamento:
 - Principale x
 - Secondaria
- 2) Ubicazione della produzione aziendale*
 - Montagna X
 - Pianura
 - Collina
 - Vicinanza a una strada trafficata/autostrada (meno di 100 metri)
 - Vicinanza a un centro densamente abitato
 - Vicinanza a colture intensive (meno di 50 metri)
 - Vicinanza ad altre fonti di inquinamento
- 3) Titolo di possesso dell'azienda:*
 - Affitto
 - Proprietà x
 - Comodato d'uso
 - Uso gratuito
- 4) Cosa produce l'azienda:*
 - Ortofrutta
 - Vino
 - Confetture, conserve, succhi
 - Formaggi X
 - Cereali
 - Miele e prodotti dell'alveare
 - Carne e salumi X
 - Uova e pollame X
 - Pesce e prodotti ittici

GRAZIE DI COMPILARE QUI SOTTO LE SEZIONI DEDICATI AI DIVERSI PRODOTTI DELLA VOSTRA AZIENDA

- 5) Superficie dei terreni destinati alla produzione : 20 ha

TRASPARENZA

- 1) I pagamenti vengono registrati attraverso:*
 - Documento commerciale

Fattura elettronica X
Autofattura
Registro corrispettivi

- 2) Sei disponibile ad elaborare un'analisi dei costi di produzione per costruire il Prezzo Trasparente?
si X
no

EQUITA'

- 1) Numero collaboratori e/o dipendenti (esclusi i familiari):*
i
- 2) Numero collaboratori familiari:*
i
- 3) Tipo di contratto dei collaboratori
- 4) Se Cooperativa Sociale indicare:

N. soci lavoratori	N. soci lavoratori svantaggiati	N. dipendenti
2		

PRODOTTI

- 2) Indica la percentuale di auto-prodotti
0-25%
25-50%
50-75%
75%-99%
100% x
- 3) Vendita: vendi anche prodotti di altre aziende, oltre i tuoi?*(Si chiede se la vendita includa solamente prodotti propri oppure se vengono venduti anche prodotti di altre aziende)
si
no x
- 4) Se si, indica la % di prodotti di tre aziende messi in vendita:
0-25%
25-50%
50-75%
75-100%
- 5) Tipologia aziende di cui si vendono i prodotti
(Si chiede di indicare la tipologia delle aziende di cui si vendono i prodotti)
Aziende PGS

Aziende biologiche
Aziende convenzionali

- 6) Quali sono i tuoi canali di vendita?*
- Gas
- | | |
|--|---|
| Vendita diretta | X |
| Grande distribuzione organizzata | |
| Negozi | X |
| Consorzi | X |
| Baratto / Scambio | X |
| Empori partecipativi (food coop) | |
| Mercati locali | X |
| Altri produttori del circuito solidale | |

PROCESSO

(Per processo si intende la serie completa di operazioni di acquisto, produzione, trasformazione che caratterizzano il percorso dalla materia prima al prodotto finale).

- 1) La produzione aziendale è:
 - Biologica al 100% X
 - Parzialmente biologica
 - Biodinamica
 - In conversione al biologico
 - Agricoltura non intensiva, non invasiva, basata sull'osservazione degli elementi dell'ecosistema agricolo e sulle interazioni tra di essi, che persegue la preservazione della biodiversità, il riciclo dei nutrienti, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse locali, l'autosufficienza economica dell'azienda
 - Convenzionale al momento ma con l'impegno ad approdare a una agricoltura sostenibile e naturale
 - 2) Ente Certificatore Biologico se presente icea
 - 3) Anno dell'ultima certificazione biologica 2023
 - 4) Fai analisi sui tuoi prodotti?*
- si x
- no

PROGETTO

(Per Progetto si intende la serie di azioni coordinate, condivise ed innovative atte a migliorare, sotto diversi aspetti, la relazione tra i produttori e i consumatori e il proprio territorio).

- 1) La tua azienda sostiene prassi in grado di produrre ricadute positive sul territorio?*
- si x
- no
- 2) Se si, quali?
- | | |
|--------------------------------|---|
| Valorizzazione del territorio | X |
| Utilizzo di manodopera locale | |
| Progetti di inclusione sociale | |

Recupero produzioni/prodotti significativi		
Avvio sperimentazioni		X
Salvaguardia della biodiversità e fertilità dei terreni	X	

- 3) La tua azienda collabora con attività etico/sociali e solidali?*
- si
- no x
- 4) Se sì, quali?
- 5) Hai attivato sistemi di risparmio energetico e/o produzione di energia rinnovabile nella tua azienda?*
- si x
- no
- 6) Se sì quali?
- Pannelli fotovoltaici
- Solare termico X
- Mini-eolico
- Risparmio idrico (irrigazione goccia a goccia, ...) R
- Recupero scarti di lavorazione
- Compostaggio aerobico in azienda X
- Compostaggio anaerobico in azienda

MATERIALI DI SCARTO

- 1) Tipologia dei materiali di scarto prodotti:*
- Riciclabili (organico, carta, plastica, vetro, ferro, ecc.)
- X
- Oli esausti
- Batterie
- Altro
- 2) Gestione dei materiali di scarto:*
- Raccolta differenziata X
- Conferimento a centri autorizzati X
- Compostaggio organico in azienda X
- Riutilizzo, riuso, riciclo X
- 3) Imballaggi utilizzati
- (Si chiede di indicare le tipologie di imballaggio che vengono utilizzate in azienda per la preparazione e la vendita)
- Vetro
- Carta / Cartone X
- Imballaggi compostabili (tipo bioplastiche, mater-bi)
- Poliaccoppiati
- Plastica monomateriale riciclabile X
- Alluminio

COLLABORAZIONI TERRITORIALI

- 1) Collabora con i GAS?*
- si
- no x
- 2) Se sì, come collabora?
- 3) Se no, quali sono i motivi della mancata collaborazione?

INDICAZIONI UTILI PER LA VISITA IN AZIENDA

- Indicare periodo ideale per visita in azienda primavera estate

- Altre note particolari

- Puoi aggiungere, se vuoi, una descrizione della tua azienda

FORMAGGI

- Elenco*

RAZZA	PROVENIENZA	CATEGORIA ANIMALI	N° CAPI*
Cabannina	Italia	Vacche	10

- Quanti capi in lattazione sono presenti in stalla? 8
- Che percentuale di rimonta? 20
- UBICAZIONE DELLA STALLA*
 - vicina all'azienda x
 - lontana dall'azienda
- Rapporto UBA (capi bestiame)/ettaro: 1/1
- Sei registrato all' ASL di competenza come ALLEVAMENTO da LATTE?*
- SI x
- NO

RIPRODUZIONE

- L'azienda*
 - effettua fecondazioni naturali con i maschi X
 - usa l'inseminazione artificiale X
- Al momento del parto i piccoli vengono lasciati svezzare dalle madri o vengono subito staccati e isolati in un box? Vengono staccati a 2 mesi
- Che tipo di latte viene somministrato?*
- latte materno X
- latte ricostituito
- La mungitura va eseguita*
 - in modo manuale
 - in modo meccanica x

ALIMENTAZIONE

- L'azienda somministra cereali di propria produzione o acquistati? Acquisto
- se acquistati, da quale azienda e dove? Fanin
- da quale azienda e dove?

STOCCAGGIO FORMAGGI

- I formaggi prodotti dove sono stoccati in ?:*
frigoriferi se freschi
celle X
cantine dedicate

METODI CONTROLLO MALATTIE:I

- Si usano prodotti antimuffa sulla superficie dei formaggi?* No
 - Si effettuano regolarmente controlli specifici per la qualità del latte?*
- SI x
NO
- Cura degli animali?*
- Trattamenti convenzionali X
Naturali X
Omeopatici

Note =