

SCHEDA PRODUTTORE

DOMANDA DI ADESIONE PGS 2022

Domanda di adesione al Sistema di Garanzia Partecipata del Distretto di Economia Solidale di Parma (DES).

▪

DICHIARAZIONE DI IMPEGNO AD ADERIRE AL SISTEMA DI GARANZIA PARTECIPATA (PGS)

DELL'ASSOCIAZIONE “DES PARMA - Distretto di Economia Solidale - APS”

CONOSCENZA E RISPETTO DELLA NORME DI PARTECIPAZIONE

- La/Il sottoscritta/o (nome e cognome)*

STEFANO ANNOVI

- Domiciliata/o in via*

argine barcolo 21

- Località

ROCCABIANCA

- Cellulare

333 8513756

- Email*

- Dichiaro*

- di essere a conoscenza della Carta dei Principi e dello Statuto dell'Associazione “DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS”
- di essere a conoscenza del progetto “Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del “DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS”
- di autorizzare il trattamento dei dati forniti e la loro pubblicazione sul sito www.desparma.org ed eventuali altre forme di diffusione delle informazioni fornite ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016
- Si impegna*
 - a sottoscrivere la Carta dei Principi del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS e associarsi;
 - ad aderire al Progetto Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS del rispettando gli impegni elencati;

▪

ANAGRAFICA

- Nome produttore*

STEFANO ANNOVI

- Nome azienda/ragione sociale*

PERE VILLARGINE

- Forma giuridica*

CIETA' SEMPLICE

- Inizio attività*

- Indirizzo azienda: Via*

VILLARGINE 17/A

- Località*

- CAP*

0 di 5 numero massimo di caratteri

- Provincia*

PR

2 di 2 numero massimo di caratteri

- Partita IVA / Codice fiscale*

0 di 16 numero massimo di caratteri

- Telefono fisso

0 di 14 numero massimo di caratteri

- Cellulare*

3338513756

12 di 12 numero massimo di caratteri

- Email*

- Sito web

- Referente azienda se diverso dal titolare

NINI ALESSANDR/

- Cellulare ed email del referente

acampanini@alice.it

▪

IDENTIFICAZIONE AZIENDALE

- 1) L'azienda è la tua fonte di sostentamento:

- Principale
- Secondaria

- 2) Ubicazione della produzione aziendale*

- Montagna
- Pianura
- Collina
- Vicinanza a una strada trafficata/autostrada (meno di 100 metri)
- Vicinanza a un centro densamente abitato
- Vicinanza a colture intensive (meno di 50 metri)
- Vicinanza ad altre fonti di inquinamento
- 3) Titolo di possesso dell'azienda:*
- Affitto
- Proprietà
- Comodato d'uso
- Uso gratuito
-
- 4) Cosa produce l'azienda:*
- Ortofrutta
- Vino
- Confetture, conserve, succhi
- Formaggi
- Cereali
- Miele e prodotti dell'alveare
- Carne e salumi
- Uova e pollame
- Pesce e prodotti ittici
- 5) Superficie dei terreni destinati alla produzione
-
-

TRASPARENZA

- 1) I pagamenti vengono registrati attraverso:*
- Documento commerciale
- Fattura elettronica
- Autofattura
- Registro corrispettivi
- 2) Sei disponibile ad elaborare un'analisi dei costi di produzione per costruire il Prezzo Trasparente?
- si
- no

▪

EQUITA'

- 1) Numero collaboratori e/o dipendenti (esclusi i familiari):*

1 di 3 numero massimo di caratteri

- 2) Numero collaboratori familiari:*

1 di 3 numero massimo di caratteri

- 3) Tipo di contratto dei collaboratori

Tipologia Contratto

Durata

- 4) Se Cooperativa Sociale indicare:

N. soci lavoratori

N. soci lavoratori svantaggiati

▪

PRODOTTI

- 2) Indica la percentuale di auto-prodotti

- 0-25%
- 25-50%
- 50-75%
- 75%-99%
- 100%

- 3) Vendita: vendi anche prodotti di altre aziende, oltre i tuoi?*

(Si chiede se la vendita includa solamente prodotti propri oppure se vengono venduti anche prodotti di altre aziende)

- si
- no

- 4) Se si, indica la % di prodotti di tre aziende messi in vendita:

- 0-25%
- 25-50%
- 50-75%
- 75-100%

- 5) Tipologia aziende di cui si vendono i prodotti

(Si chiede di indicare la tipologia delle aziende di cui si vendono i prodotti)

- Aziende PGS
- Aziende biologiche
- Aziende convenzionali
- 6) Quali sono i tuoi canali di vendita?*
- Gas
- Vendita diretta
- Grande distribuzione organizzata
- Negozi
- Consorzi
- Baratto / Scambio
- Empori partecipativi (food coop)
- Mercati locali
- Altri produttori del circuito solidale

PROCESSO

(Per processo si intende la serie completa di operazioni di acquisto, produzione, trasformazione che caratterizzano il percorso dalla materia prima al prodotto finale).

- 1) La produzione aziendale è:
 - Biologica al 100%
 - Parzialmente biologica
 - Biodinamica
 - In conversione al biologico
 - Agricoltura non intensiva, non invasiva, basata sull'osservazione degli elementi dell'ecosistema agricolo e sulle interazioni tra di essi, che persegue la preservazione della biodiversità, il riciclo dei nutrienti, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse locali, l'autosufficienza economica dell'azienda
 - Convenzionale al momento ma con l'impegno ad approdare a una agricoltura sostenibile e naturale
- 2) Ente Certificatore Biologico se presente
- 3) Anno dell'ultima certificazione biologica
- 4) Fai analisi sui tuoi prodotti?*
- si
- no

PROGETTO

(Per Progetto si intende la serie di azioni coordinate, condivise ed innovative atte a migliorare, sotto diversi aspetti, la relazione tra i produttori e i consumatori e il proprio territorio).

- 1) La tua azienda sostiene prassi in grado di produrre ricadute positive sul territorio?
*
 - si
 - no
 - 2) Se sì, quali?
 - Valorizzazione del territorio
 - Utilizzo di manodopera locale
 - Progetti di inclusione sociale
 - Recupero produzioni/prodotti significativi
 - Avvio sperimentazioni
 - Salvaguardia della biodiversità e fertilità dei terreni
 - 3) La tua azienda collabora con attività etico/sociali e solidali?*
- si
- no
- 4) Se sì, quali?
- 5) Hai attivato sistemi di risparmio energetico e/o produzione di energia rinnovabile nella tua azienda?*- si
- no
- 6) Se sì quali?
 - Pannelli fotovoltaici
 - Solare termico
 - Mini-eolico
 - Risparmio idrico (irrigazione goccia a goccia, ...)
 - Recupero scarti di lavorazione
 - Compostaggio aerobico in azienda
 - Compostaggio anaerobico in azienda

▪ Interruzione di sezione

▪

MATERIALI DI SCARTO

- 1) Tipologia dei materiali di scarto prodotti:*

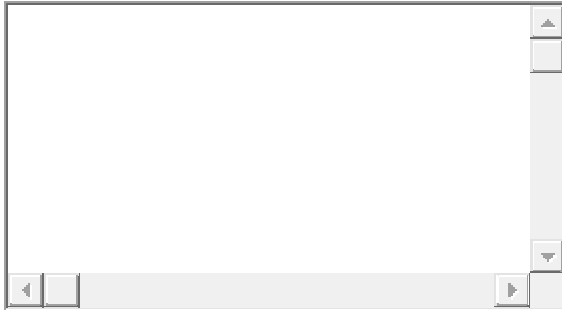
- Riciclabili (organico, carta, plastica, vetro, ferro, ecc.)
- Oli esausti
- Batterie
- Altro
- 2) Gestione dei materiali di scarto:*
 - Raccolta differenziata
 - Conferimento a centri autorizzati
 - Compostaggio organico in azienda
 - Riutilizzo, riuso, riciclo
- 3) Imballaggi utilizzati
(Si chiede di indicare le tipologie di imballaggio che vengono utilizzate in azienda per la preparazione e la vendita)
 - Vetro
 - Carta / Cartone
 - Imballaggi compostabili (tipo bioplastiche, mater-bi)
 - Poliaccoppiati
 - Plastica monomateriale riciclabile
 - Alluminio

COLLABORAZIONI TERRITORIALI

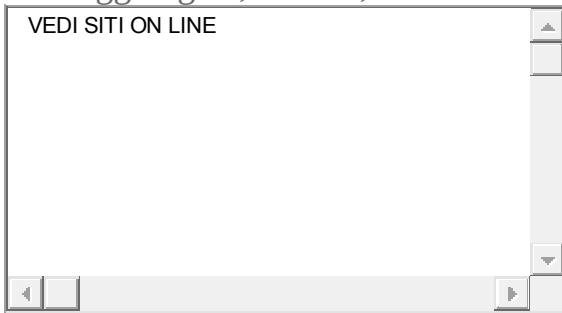
- 1) Collabori con i GAS?*
- si
- no
- 2) Se sì, come collabori?
- 3) Se no, quali sono i motivi della mancata collaborazione?

INDICAZIONI UTILI PER LA VISITA IN AZIENDA

- Indicare periodo ideale per visita in azienda
- Altre note particolari



- Puoi aggiungere, se vuoi, una descrizione della tua azienda



▪ PRODUZIONE VEGETALI

-

1. DATI GENERALI DELL'AZIENDA AGRICOLA

- VG1.1) Estensione dell'azienda (ha):*

5

- VG1.2) Ettari destinati alla produzione:*

5

- VG1.3) Esposizione principale dei terreni*

- Est
- Sud
- Ovest
- Nord

- VG1.4) • Natura prevalente del terreno:*

- Limoso (medio impasto)
- Calcareo
- Argilloso
- Sabbioso
- Humifero
- Altro

- VG1.5) Fai analisi del terreno:*

- si
- no

- VG1.6) Tipo di impianto:*

- In campo aperto
- Tunnel freddo
- Tunnel riscaldato
- Copertura ombreggiante
- Copertura antigrandine
- Altro

7- APPROVVIGIONAMENTO MATERIE PRIME

- VG1.7) Sementi:*
- Autoprodotte, biologiche
- Autoprodotte, naturali
- Autoprodotte, convenzionali
- Acquistate, di origine biologica
- Acquistate, di origine convenzionale
- Altro
- VG1.8) Acquistate insieme ad altri produttori?
 - SI
 - NO
 -
- VG1.9) Piantine:*
- Autoprodotte, biologiche
- Autoprodotte, naturali
- Autoprodotte, convenzionali
- Acquistate, di origine biologica
- Acquistate, di origine convenzionale
- Altro
- VG1.10) Acquistate insieme ad altri produttori?
 - SI
 - NO
 -

DOTAZIONI MOBILI ED IMMOBILI DELL'AZIENDA AGRICOLA i

- VG1.11) Fabbricati/Strutture disponibili:*
- Punto vendita
- Deposito prodotti a lunga conservazione
- Cella frigorifera

- Locali per ricovero attrezzi
- Altro

TECNICHE AGRONOMICHE ADOTTATE

- VG1.12) Lavorazione del terreno*
 - Aratura leggera
 - Aratura profonda
 - Vangatura manuale
 - Vangatura meccanica
 - Estirpatura
 - Sarchiatura
 - Erpicatura
 - Rincalzatura
 - Pacciamatura
 - Nessuna lavorazione meccanica
 - Altro
- VG1.13) Semine/Trapianti:*
 - Manuali
 - Meccanizzate
 - Misto
 - Nessuna lavorazione meccanica
 - Altro
- VG1.14) Irrigazione:*
 - A scorrimento
 - A pioggia (aspersione)
 - Localizzata con canna
 - Localizzata goccia a goccia
 - Nebulizzazione
 - Subirrigazione
 - Altro
- VG1.15) Raccolta:*
 - Manuale
 - Meccanizzata
 - Mista
 - Altro
- VG1.16) Stoccaggio:*

- Ambiente a temperatura naturale
- Ambiente a temperatura controllata
- Con conservanti/maturanti
- Altro

2. ASPETTI ECOLOGICI ED AMBIENTALI

Gestione della fertilità del terreno

- VG2.1) Apporto di nutrienti:*
 - Distribuzione ed interrimento di sostanze nutrienti
 - Sovescio
 - Fertirrigazione
 - Altro
- VG2.2) Sostanze nutrienti impiegate:*
 - Letame
 - Compost
 - Concime organico (guano, macerati, infusi, ecc.)
 - Concime minerale naturale (farine di roccia, ecc.)
 - Concime inorganico (di sintesi)
 - Altro
- VG2.3) Difesa della fertilità:*
 - Rotazione colturale
 - Maggese
 - Altro
- VG2.4) Prevenzione erosione del terreno:*
 - Lavorazione superficiale
 - Regimentazione acque
 - Pacciamatura
 - Inerbimento
 - Siepi
 - Altro

Gestione degli insetti parassiti

- VG2.5) Strategie di prevenzione:*
 - Nessuna necessità di prevenzione
 - Reti od altri mezzi meccanici
 - Rotazione colturale

- Fauna ausiliaria
- Consociazioni
- Solarizzazione
- Altro
- VG2.6) Controllo/Lotta:*
- Impiego di prodotti biologici (es. Bacillus, ecc.)
- Impiego di prodotti naturali (piretrine, infusi, macerati, polveri, ecc.)
- Impiego di prodotti di sintesi biologici
- Impiego di prodotti di sintesi convenzionali

Altro **SCHEDA PRODUTTORE**

DOMANDA DI ADESIONE PGS 2022

Domanda di adesione al Sistema di Garanzia Partecipata del Distretto di Economia Solidale di Parma (DES).

-
- **DICHIARAZIONE DI IMPEGNO AD ADERIRE AL SISTEMA DI GARANZIA PARTECIPATA (PGS)**
DELL'ASSOCIAZIONE “DES PARMA - Distretto di Economia Solidale - APS”

CONOSCENZA E RISPETTO DELLA NORME DI PARTECIPAZIONE

- La/Il sottoscritta/o (nome e cognome)*

-
- Domiciliata/o in via*
- Località
- Cellulare
- Email*
- Dichiaro*
 - di essere a conoscenza della Carta dei Principi e dello Statuto dell'Associazione "DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS"
 - di essere a conoscenza del progetto "Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del "DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS"
 - di autorizzare il trattamento dei dati forniti e la loro pubblicazione sul sito www.desparma.org ed eventuali altre forme di diffusione delle informazioni fornite ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016
- Si impegna*
 - a sottoscrivere la Carta dei Principi del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS e associarsi;
 - ad aderire al Progetto Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS del rispettando gli impegni elencati;
-

ANAGRAFICA

- Nome produttore*
- Nome azienda/ragione sociale*
- Forma giuridica*
- Inizio attività*
- Indirizzo azienda: Via*
- Località*
- CAP*

0 di 5 numero massimo di caratteri
- Provincia*

- 2 di 2 numero massimo di caratteri
- Partita IVA / Codice fiscale*
- 0 di 16 numero massimo di caratteri
- Telefono fisso
- 0 di 14 numero massimo di caratteri
- Cellulare*
- 12 di 12 numero massimo di caratteri
- Email*
- Sito web
- Referente azienda se diverso dal titolare
- Cellulare ed email del referente
-

IDENTIFICAZIONE AZIENDALE

- 1) L'azienda è la tua fonte di sostentamento:
 - Principale
 - Secondaria
- 2) Ubicazione della produzione aziendale*
 - Montagna
 - Pianura
 - Collina
 - Vicinanza a una strada trafficata/autostrada (meno di 100 metri)
 - Vicinanza a un centro densamente abitato
 - Vicinanza a colture intensive (meno di 50 metri)
 - Vicinanza ad altre fonti di inquinamento
- 3) Titolo di possesso dell'azienda:*
- Affitto
- Proprietà
- Comodato d'uso
- Uso gratuito
-
- 4) Cosa produce l'azienda:*
- Ortofrutta
- Vino

- Confetture, conserve, succhi
- Formaggi
- Cereali
- Miele e prodotti dell'alveare
- Carne e salumi
- Uova e pollame
- Pesce e prodotti ittici
- 5) Superficie dei terreni destinati alla produzione

▪

TRASPARENZA

- 1) I pagamenti vengono registrati attraverso:*
 - Documento commerciale
 - Fattura elettronica
 - Autofattura
 - Registro corrispettivi
- 2) Sei disponibile ad elaborare un'analisi dei costi di produzione per costruire il Prezzo Trasparente?
 - si
 - no

▪

EQUITA'

- 1) Numero collaboratori e/o dipendenti (esclusi i familiari):*

1 di 3 numero massimo di caratteri
- 2) Numero collaboratori familiari:*

1 di 3 numero massimo di caratteri
- 3) Tipo di contratto dei collaboratori

Tipologia Contratto

Durata

- 4) Se Cooperativa Sociale indicare:

N. soci lavoratori

N. soci lavoratori svantaggiati

PRODOTTI

- 2) Indica la percentuale di auto-prodotti
 - 0-25%
 - 25-50%
 - 50-75%
 - 75%-99%
 - 100%
- 3) Vendita: vendi anche prodotti di altre aziende, oltre i tuoi?*(
(Si chiede se la vendita includa solamente prodotti propri oppure se vengono venduti anche prodotti di altre aziende)
 - si
 - no
- 4) Se si, indica la % di prodotti di tre aziende messi in vendita:
 - 0-25%
 - 25-50%
 - 50-75%
 - 75-100%
- 5) Tipologia aziende di cui si vendono i prodotti
(Si chiede di indicare la tipologia delle aziende di cui si vendono i prodotti)
 - Aziende PGS
 - Aziende biologiche
 - Aziende convenzionali
- 6) Quali sono i tuoi canali di vendita?*(
 - Gas
 - Vendita diretta
 - Grande distribuzione organizzata
 - Negozi
 - Consorzi
 - Baratto / Scambio
 - Empori partecipativi (food coop)
 - Mercati locali
 - Altri produttori del circuito solidale

▪

PROCESSO

(Per processo si intende la serie completa di operazioni di acquisto, produzione, trasformazione che caratterizzano il percorso dalla materia prima al prodotto finale).

- 1) La produzione aziendale è:
 - Biologica al 100%
 - Parzialmente biologica
 - Biodinamica
 - In conversione al biologico
 - Agricoltura non intensiva, non invasiva, basata sull'osservazione degli elementi dell'ecosistema agricolo e sulle interazioni tra di essi, che persegue la preservazione della biodiversità, il riciclo dei nutrienti, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse locali, l'autosufficienza economica dell'azienda
 - Convenzionale al momento ma con l'impegno ad approdare a una agricoltura sostenibile e naturale
- 2) Ente Certificatore Biologico se presente
- 3) Anno dell'ultima certificazione biologica
- 4) Fai analisi sui tuoi prodotti?*

 - si
 - no

▪

PROGETTO

(Per Progetto si intende la serie di azioni coordinate, condivise ed innovative atte a migliorare, sotto diversi aspetti, la relazione tra i produttori e i consumatori e il proprio territorio).

- 1) La tua azienda sostiene prassi in grado di produrre ricadute positive sul territorio?
*

 - si
 - no

- 2) Se si, quali?
 - Valorizzazione del territorio
 - Utilizzo di manodopera locale
 - Progetti di inclusione sociale
 - Recupero produzioni/prodotti significativi
 - Avvio sperimentazioni

- Salvaguardia della biodiversità e fertilità dei terreni
- 3) La tua azienda collabora con attività etico/sociali e solidali?*
- sì
- no
- 4) Se sì, quali?
- 5) Hai attivato sistemi di risparmio energetico e/o produzione di energia rinnovabile nella tua azienda?*
- sì
- no
- 6) Se sì quali?
- Pannelli fotovoltaici
- Solare termico
- Mini-eolico
- Risparmio idrico (irrigazione goccia a goccia, ...)
- Recupero scarti di lavorazione
- Compostaggio aerobico in azienda
- Compostaggio anaerobico in azienda

▪ Interruzione di sezione

▪

MATERIALI DI SCARTO

- 1) Tipologia dei materiali di scarto prodotti:*
- Riciclabili (organico, carta, plastica, vetro, ferro, ecc.)
- Oli esausti
- Batterie
- Altro
- 2) Gestione dei materiali di scarto:*
- Raccolta differenziata
- Conferimento a centri autorizzati
- Compostaggio organico in azienda
- Riutilizzo, riuso, riciclo
- 3) Imballaggi utilizzati
(Si chiede di indicare le tipologie di imballaggio che vengono utilizzate in azienda per la preparazione e la vendita)
- Vetro
- Carta / Cartone

- Imballaggi compostabili (tipo bioplastiche, mater-bi)
- Poliaccoppiati
- Plastica monomateriale riciclabile
- Alluminio

▪

COLLABORAZIONI TERRITORIALI

- 1) Collabori con i GAS?*
- si
- no
- 2) Se sì, come collabori?
- 3) Se no, quali sono i motivi della mancata collaborazione?

▪

INDICAZIONI UTILI PER LA VISITA IN AZIENDA

- Indicare periodo ideale per visita in azienda
- Altre note particolari
- Puoi aggiungere, se vuoi, una descrizione della tua azienda

PRODUZIONE VEGETALI

▪

1. DATI GENERALI DELL'AZIENDA AGRICOLA

- VG1.1) Estensione dell'azienda (ha):*

- VG1.2) Ettari destinati alla produzione:*
- VG1.3) Esposizione principale dei terreni*
 - Est
 - Sud
 - Ovest
 - Nord
- VG1.4) • Natura prevalente del terreno:*
 - Limoso (medio impasto)
 - Calcareo
 - Argilloso
 - Sabbioso
 - Humifero
 - Altro
- VG1.5) Fai analisi del terreno:*
 - si
 - no
- VG1.6) Tipo di impianto:*
 - In campo aperto
 - Tunnel freddo
 - Tunnel riscaldato
 - Copertura ombreggiante
 - Copertura antigrandine
 - Altro

7- APPROVVIGIONAMENTO MATERIE PRIME

- VG1.7) Sementi:*
 - Autoprodotte, biologiche
 - Autoprodotte, naturali
 - Autoprodotte, convenzionali
 - Acquistate, di origine biologica
 - Acquistate, di origine convenzionale
 - Altro
- VG1.8) Acquistate insieme ad altri produttori?
 - SI
 - NO
 -

- VG1.9) Piantine:*
- Autoprodotte, biologiche
- Autoprodotte, naturali
- Autoprodotte, convenzionali
- Acquistate, di origine biologica
- Acquistate, di origine convenzionale
- Altro
- VG1.10) Acquistate insieme ad altri produttori?
- SI
- NO
-

▪

DOTAZIONI MOBILI ED IMMOBILI DELL'AZIENDA AGRICOLA i

- VG1.11) Fabbricati/Strutture disponibili:*
- Punto vendita
- Deposito prodotti a lunga conservazione
- Cella frigorifera
- Locali per ricovero attrezzi
- Altro

▪

TECNICHE AGRONOMICHE ADOTTATE

- VG1.12) Lavorazione del terreno*
- Aratura leggera
- Aratura profonda
- Vangatura manuale
- Vangatura meccanica
- Estirpatura
- Sarchiatura
- Erpicatura
- Rincalzatura
- Pacciamatura
- Nessuna lavorazione meccanica
- Altro
- VG1.13) Semine/Trapianti:*
- Manuali
- Meccanizzate

- Misto
- Nessuna lavorazione meccanica
- Altro
- VG1.14) Irrigazione:*
- A scorrimento
- A pioggia (aspersione)
- Localizzata con canna
- Localizzata goccia a goccia
- Nebulizzazione
- Subirrigazione
- Altro
- VG1.15) Raccolta:*
- Manuale
- Meccanizzata
- Mista
- Altro
- VG1.16) Stoccaggio:*
- Ambiente a temperatura naturale
- Ambiente a temperatura controllata
- Con conservanti/maturanti
- Altro

2. ASPETTI ECOLOGICI ED AMBIENTALI

Gestione della fertilità del terreno

- VG2.1) Apporto di nutrienti:*
- Distribuzione ed interrimento di sostanze nutrienti
- Sovescio
- Fertirrigazione
- Altro
- VG2.2) Sostanze nutrienti impiegate:*
- Letame
- Compost
- Concime organico (guano, macerati, infusi, ecc.)
- Concime minerale naturale (farine di roccia, ecc.)
- Concime inorganico (di sintesi)
- Altro

- VG2.3) Difesa della fertilità:*
- Rotazione colturale
- Maggese
- Altro
- VG2.4) Prevenzione erosione del terreno:*
- Lavorazione superficiale
- Regimentazione acque
- Pacciamatura
- Inerbimento
- Siepi
- Altro
-
- **Gestione degli insetti parassiti**
- VG2.5) Strategie di prevenzione;*
- Nessuna necessità di prevenzione
- Reti od altri mezzi meccanici
- Rotazione colturale
- Fauna ausiliaria
- Consociazioni
- Solarizzazione
- Altro
- VG2.6) Controllo/Lotta:*
- Impiego di prodotti biologici (es. Bacillus, ecc.)
- Impiego di prodotti naturali (piretrine, infusi, macerati, polveri, ecc.)
- Impiego di prodotti di sintesi biologici
- Impiego di prodotti di sintesi convenzionali
- Altro
-
- **Gestione delle malattie (funghi, virosi, ecc.)**
- VG2.7) Strategie di prevenzione:*
- Rotazione colturale
- Bassa intensità di impianto
- Irrigazione senza bagnatura dell'apparato fogliare
- Adozione di varietà resistenti
- Solarizzazione
- Altro
- VG2.8) • Controllo/Lotta:*

- Impiego di prodotti biologici ammessi dal disciplinare biologico / o non riconosciuti dal disciplinare(es. Bacillus, ecc.)
- Impiego di prodotti naturali ammessi dal disciplinare biologico / o non riconosciuti dal disciplinare (piretrine, infusi, macerati, polveri, ecc.)
- Eradicazione
- Altro
- VG2.9) Indicare i nomi dei trattamenti utilizzati

▪ **Gestione delle infestanti (malerbe, ecc.)**

- VG2.10) Strategie di prevenzione:*
- Lavorazioni terreno (aratura, ecc.)
- Falsa semina
- Trapianto anziché semina diretta
- Sfalcio pre-fioritura
- Pacciamatura vegetale (paglia, ecc.)
- Pacciamatura con film biodegradabile
- Pacciamatura con film plastico non biodegradabile
- Altro
- VG2.11) • Controllo/Eliminazione:*
- Lavorazioni del terreno (sarchiature, strigliature, ecc.)
- Zappatura manuale
- Zappatura a macchina
- Scerbatura manuale
- Erbicidi naturali (es. farina di glutine di mais)
- Piro diserbo
- Altro

▪ **Gestione delle possibili fonti di inquinamento)**

- **Possibili fonti di inquinamento e distanza dall'azienda**
- VG2.12) Colture convenzionali*
- a distanza inferiore ai 50 metri
- a distanza superiore ai 50 metri
- VG2.13) Strade di grande scorrimento*
- a distanza inferiore ai 500 metri
- a distanza superiore ai 500 metri
- VG2.14) Discariche*
- a distanza inferiore a 500 metri

- a distanza superiore a 500 metri
- VG2.15) Aziende vicine molto inquinanti*
 - a distanza inferiore ai 500 metri
 - a distanza superiore ai 500 metri
- VG2.16) Accorgimenti adottati:*
 - Cintura di sicurezza (carraie, spazi incolti, ecc.)
 - Siepi
 - Altro
- **Gestione risorse idriche**
- VG2.17) Origine dell'acqua d'irrigazione:*
 - Acquedotto
 - Pozzo
 - Canale
 - Torrente/Fiume
 - Lago/Stagno
 - Sorgente
 - Piovana
 - Altro
- VG2.18) Strategie risparmio idrico:*
 - Recupero acque reflue
 - Immagazzinamento acque piovane
 - Irrigazione localizzata
 - Pacciamatura
 - Altro
- VG2.19) Analisi dell'acqua:*
 - SI
 - NO
- **Gestione dei residui di lavorazione/produzione**
- VG2.20) Tipologia dei residui prodotti:*
 - Sovraproduzione
 - Scarti di lavorazione
 - Residui colturali
 - Estirpazione infestanti
 - Altro
- VG2.20) Impiego dei residui:*
 - Alimentazione animale
 - Compostaggio

- Pacciamatura
- Interramento
- Altro

Invia

[Facebook](#) [WhatsApp](#) [Twitter](#) [Email](#) [Condividi](#)

SEGUICI:

Notizie Flash


www.desparma.org/ultime-dal-des/

<https://>

Coordinamento Festa Ecosol

www.desparma.org/coordinamento-festa-delleconomia-solidale-2022/

<https://>



PAI

Consumo critico Il consumo può essere definito come una modalità che tiene conto non solo del prezzo e dei prodotti, ma anche del comportamento e della sostenibilità ambientale della filiera produttiva.

Newsletter

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Rimani aggiornato sulle notizie, iniziative, proposte e le nuove sfide dell'economia solidale.

Nome

Cognome

Email

Accetto le regole di riservatezza di questo sito

VISITA PGS BIANCHI GALLI



LE 3 P DELL'ECONOMIA SOLIDALE

Creiamo una Comunità
Solidale. Insieme!

1



PRODOTTO

Un **prodotto** sano, biologico o comunque naturale, etico e sostenibile, vocato per la zona di produzione, verificato sul luogo di origine, con prezzo trasparente.

Un **servizio** utile ed al giusto prezzo, accessibile e partecipativo, motore per la crescita personale.

2



PROCESSO

Processo di produzione rispettoso dei lavoratori e dell'ambiente, senza spreco di risorse, locale, quindi il più vicino possibile, sviluppato da piccole entità economiche, conosciuto nei minimi dettagli, aperto e solidale con il Distretto.

3



PROGETTO

Cosa c'è oltre il processo economico? Quali progetti per il territorio? A che cosa mira? Non è solo un semplice acquisto di una cosa buona e fatta bene o di un servizio di qualità conveniente. Quali traguardi si pone e come pensa di progettare la verifica degli obiettivi?



PROPAGAZIONE

Lo sviluppo della rete, il rapporto con il territorio, i cittadini, le istituzioni, il mondo accademico, i media. Le fiere e i momenti pubblici, lo strumento di Internet, i corsi di formazione e di informazione, i progetti con gli enti locali



DES E ALTRE

L'energia
La moneta locale
La finanza etica
Le risorse acqua, terra, aria



UN'ALTRA ECONOMIA

Responsabilità, Coerenza, Trasformazione, Uguaglianza, Equità, Trasparenza, Sostenibilità, Ecologia.



VISIONE

Non ci sono alternative se vogliamo salvarci.
Il Mondo è ad un bivio e la strada imboccata è sbagliata da troppo tempo.
Cambiare!
Cambiare ora!



UNITA'

Non esistono primi, secondi, terzi, quarti Mondi.
L'Uomo è uno solo, la Natura è una sola.
Non si può lasciare indietro nessuno.

TAGS

Agricoltura biologica Agricoltura sociale Arvaia Banca

Etica Biodistretto Biodiversità **Biologico** Biosmurra Caes Cibopertutti Coltiviamo Insieme consumo

critico Creser Cristiana Smurra Csa Des **Des Parma** Des Parma Distretto di Economia Solidale Economia Solidale Emc2 Eticar Fattoria di Vigheffio Festa Ecosol finanza etica Francesca Marconi Fruttorti Furgoncino Solidale Garanzia Partecipata **Gas** GPS

Amatrice Inquinamento **Intergas** Mercatiamo Nativa NBT Oltrefood Orto di Silvia Parma

Sostenibile **PGS** Plastica Ries Sovranità alimentare Spesa locale Terremoto

CATEGORIE

- Ambiente
- Appuntamenti
- Cibo
- Consumo critico
- Des
- Educazione e formazione
- Finanza
- Idee e valori
- Intergas
- Newsletter
- Progetti
- Reti e movimenti
- Tecnologia
- Ultime Notizie

SEGNALIBRI



<https://www.enostra.it/>



<https://www.csvemilia.it/>



<https://www.co-energia.org/>



<https://www.mag6.it/>

DES PARMA Distretto di Economia Solidale © 2022. Tutti i diritti riservati.
Powered by - Progettato con il tema [Hueman](#)

SCHEDA PRODUTTORE

DOMANDA DI ADESIONE PGS 2022

Domanda di adesione al Sistema di Garanzia Partecipata del Distretto di Economia Solidale di Parma (DES).

- **DICHIARAZIONE DI IMPEGNO AD ADERIRE AL SISTEMA DI GARANZIA PARTECIPATA (PGS)**
DELL'ASSOCIAZIONE “DES PARMA - Distretto di Economia Solidale - APS”

CONOSCENZA E RISPETTO DELLA NORME DI PARTECIPAZIONE

- La/Il sottoscritta/o (nome e cognome)*
- Domiciliata/o in via*
- Località
- Cellulare
- Email*
- Dichiaro*
 - di essere a conoscenza della Carta dei Principi e dello Statuto dell'Associazione “DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS”
 - di essere a conoscenza del progetto “Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del “DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS”
 - di autorizzare il trattamento dei dati forniti e la loro pubblicazione sul sito www.desparma.org ed eventuali altre forme di diffusione delle informazioni fornite ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016
- Si impegna*
 - a sottoscrivere la Carta dei Principi del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS e associarsi;

- ad aderire al Progetto Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS del rispettando gli impegni elencati;

-

ANAGRAFICA

- Nome produttore*

- Nome azienda/ragione sociale*

- Forma giuridica*

- Inizio attività*

- Indirizzo azienda: Via*

- Località*

- CAP*

0 di 5 numero massimo di caratteri

- Provincia*

2 di 2 numero massimo di caratteri

- Partita IVA / Codice fiscale*

0 di 16 numero massimo di caratteri

- Telefono fisso

0 di 14 numero massimo di caratteri

- Cellulare*

12 di 12 numero massimo di caratteri

- Email*

- Sito web

- Referente azienda se diverso dal titolare

- Cellulare ed email del referente

-

IDENTIFICAZIONE AZIENDALE

- 1) L'azienda è la tua fonte di sostentamento:

- Principale
- Secondaria
- 2) Ubicazione della produzione aziendale*
 - Montagna
 - Pianura
 - Collina
 - Vicinanza a una strada trafficata/autostrada (meno di 100 metri)
 - Vicinanza a un centro densamente abitato
 - Vicinanza a colture intensive (meno di 50 metri)
 - Vicinanza ad altre fonti di inquinamento
- 3) Titolo di possesso dell'azienda:*
 - Affitto
 - Proprietà
 - Comodato d'uso
 - Uso gratuito
 -
- 4) Cosa produce l'azienda:*
 - Ortofrutta
 - Vino
 - Confetture, conserve, succhi
 - Formaggi
 - Cereali
 - Miele e prodotti dell'alveare
 - Carne e salumi
 - Uova e pollame
 - Pesce e prodotti ittici
- 5) Superficie dei terreni destinati alla produzione
-

TRASPARENZA

- 1) I pagamenti vengono registrati attraverso:*
 - Documento commerciale
 - Fattura elettronica
 - Autofattura
 - Registro corrispettivi

- 2) Sei disponibile ad elaborare un'analisi dei costi di produzione per costruire il Prezzo Trasparente?
 - si
 - no

EQUITA'

- 1) Numero collaboratori e/o dipendenti (esclusi i familiari):*

 1 di 3 numero massimo di caratteri
- 2) Numero collaboratori familiari:.*

 1 di 3 numero massimo di caratteri
- 3) Tipo di contratto dei collaboratori

| Tipologia Contratto | Durata |
|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |

- 4) Se Cooperativa Sociale indicare:

| N. soci lavoratori | N. soci lavoratori svantaggiati |
|----------------------|---------------------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |

PRODOTTI

- 2) Indica la percentuale di auto-prodotti
 - 0-25%
 - 25-50%
 - 50-75%
 - 75%-99%
 - 100%
- 3) Vendita: vendi anche prodotti di altre aziende, oltre i tuoi?*(
 (Si chiede se la vendita includa solamente prodotti propri oppure se vengono venduti anche prodotti di altre aziende)
 - si
 - no
- 4) Se si, indica la % di prodotti di tre aziende messi in vendita:
 - 0-25%
 - 25-50%

- 50-75%
- 75-100%
- 5) Tipologia aziende di cui si vendono i prodotti
(Si chiede di indicare la tipologia delle aziende di cui si vendono i prodotti)
 - Aziende PGS
 - Aziende biologiche
 - Aziende convenzionali
- 6) Quali sono i tuoi canali di vendita?*
- Gas
- Vendita diretta
- Grande distribuzione organizzata
- Negozi
- Consorzi
- Baratto / Scambio
- Empori partecipativi (food coop)
- Mercati locali
- Altri produttori del circuito solidale

PROCESSO

(Per processo si intende la serie completa di operazioni di acquisto, produzione, trasformazione che caratterizzano il percorso dalla materia prima al prodotto finale).

- 1) La produzione aziendale è:
 - Biologica al 100%
 - Parzialmente biologica
 - Biodinamica
 - In conversione al biologico
 - Agricoltura non intensiva, non invasiva, basata sull'osservazione degli elementi dell'ecosistema agricolo e sulle interazioni tra di essi, che persegue la preservazione della biodiversità, il riciclo dei nutrienti, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse locali, l'autosufficienza economica dell'azienda
 - Convenzionale al momento ma con l'impegno ad approdare a una agricoltura sostenibile e naturale
- 2) Ente Certificatore Biologico se presente
- 3) Anno dell'ultima certificazione biologica
- 4) Fai analisi sui tuoi prodotti?*

- si
- no

▪

PROGETTO

(Per Progetto si intende la serie di azioni coordinate, condivise ed innovative atte a migliorare, sotto diversi aspetti, la relazione tra i produttori e i consumatori e il proprio territorio).

- 1) La tua azienda sostiene prassi in grado di produrre ricadute positive sul territorio?
*
 - si
 - no
- 2) Se sì, quali?
 - Valorizzazione del territorio
 - Utilizzo di manodopera locale
 - Progetti di inclusione sociale
 - Recupero produzioni/prodotti significativi
 - Avvio sperimentazioni
 - Salvaguardia della biodiversità e fertilità dei terreni
- 3) La tua azienda collabora con attività etico/sociali e solidali?*
- si
- no
- 4) Se sì, quali?
- 5) Hai attivato sistemi di risparmio energetico e/o produzione di energia rinnovabile nella tua azienda?*
- si
- no
- 6) Se sì quali?
 - Pannelli fotovoltaici
 - Solare termico
 - Mini-eolico
 - Risparmio idrico (irrigazione goccia a goccia, ...)
 - Recupero scarti di lavorazione
 - Compostaggio aerobico in azienda
 - Compostaggio anaerobico in azienda

▪ Interruzione di sezione

▪

MATERIALI DI SCARTO

- 1) Tipologia dei materiali di scarto prodotti:*

 - Riciclabili (organico, carta, plastica, vetro, ferro, ecc.)
 - Oli esausti
 - Batterie
 - Altro

- 2) Gestione dei materiali di scarto:*

 - Raccolta differenziata
 - Conferimento a centri autorizzati
 - Compostaggio organico in azienda
 - Riutilizzo, riuso, riciclo

- 3) Imballaggi utilizzati
(Si chiede di indicare le tipologie di imballaggio che vengono utilizzate in azienda per la preparazione e la vendita)

 - Vetro
 - Carta / Cartone
 - Imballaggi compostabili (tipo bioplastiche, mater-bi)
 - Poliaccoppiati
 - Plastica monomateriale riciclabile
 - Alluminio

▪

COLLABORAZIONI TERRITORIALI

- 1) Collabori con i GAS?*

 - sì
 - no

- 2) Se sì, come collabori?
- 3) Se no, quali sono i motivi della mancata collaborazione?

▪

INDICAZIONI UTILI PER LA VISITA IN AZIENDA

- Indicare periodo ideale per visita in azienda
- Altre note particolari

An empty rectangular text input field with a light gray border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, both with standard arrow and track icons.

- Puoi aggiungere, se vuoi, una descrizione della tua azienda

An empty rectangular text input field with a light gray border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, both with standard arrow and track icons.

▪ **PRODUZIONE VEGETALI**

▪

1. DATI GENERALI DELL'AZIENDA AGRICOLA

- VG1.1) Estensione dell'azienda (ha):*
- VG1.2) Ettari destinati alla produzione:*
- VG1.3) Esposizione principale dei terreni*
 - Est
 - Sud
 - Ovest
 - Nord
- VG1.4) • Natura prevalente del terreno:*
 - Limoso (medio impasto)
 - Calcareo
 - Argilloso
 - Sabbioso
 - Humifero
 - Altro
- VG1.5) Fai analisi del terreno:*
 - si
 - no
- VG1.6) Tipo di impianto:*

- In campo aperto
- Tunnel freddo
- Tunnel riscaldato
- Copertura ombreggiante
- Copertura antigrandine
- Altro

7- APPROVVIGIONAMENTO MATERIE PRIME

- VG1.7) Sementi:*
- Autoprodotte, biologiche
- Autoprodotte, naturali
- Autoprodotte, convenzionali
- Acquistate, di origine biologica
- Acquistate, di origine convenzionale
- Altro
- VG1.8) Acquistate insieme ad altri produttori?
 - SI
 - NO
 -
- VG1.9) Piantine:*
- Autoprodotte, biologiche
- Autoprodotte, naturali
- Autoprodotte, convenzionali
- Acquistate, di origine biologica
- Acquistate, di origine convenzionale
- Altro
- VG1.10) Acquistate insieme ad altri produttori?
 - SI
 - NO
 -

DOTAZIONI MOBILI ED IMMOBILI DELL'AZIENDA AGRICOLA i

- VG1.11) Fabbricati/Strutture disponibili:*
- Punto vendita
- Deposito prodotti a lunga conservazione
- Cella frigorifera

- Locali per ricovero attrezzi
- Altro

▪ **TECNICHE AGRONOMICHE ADOTTATE**

- VG1.12) Lavorazione del terreno*
 - Aratura leggera
 - Aratura profonda
 - Vangatura manuale
 - Vangatura meccanica
 - Estirpatura
 - Sarchiatura
 - Erpicatura
 - Rincalzatura
 - Pacciamatura
 - Nessuna lavorazione meccanica
 - Altro
- VG1.13) Semine/Trapianti: *
 - Manuali
 - Meccanizzate
 - Misto
 - Nessuna lavorazione meccanica
 - Altro
- VG1.14) Irrigazione: *
 - A scorrimento
 - A pioggia (aspersione)
 - Localizzata con canna
 - Localizzata goccia a goccia
 - Nebulizzazione
 - Subirrigazione
 - Altro
- VG1.15) Raccolta: *
 - Manuale
 - Meccanizzata
 - Mista
 - Altro
- VG1.16) Stoccaggio: *

- Ambiente a temperatura naturale
- Ambiente a temperatura controllata
- Con conservanti/maturanti
- Altro

2. ASPETTI ECOLOGICI ED AMBIENTALI

Gestione della fertilità del terreno

- VG2.1) Apporto di nutrienti:*
 - Distribuzione ed interrimento di sostanze nutrienti
 - Sovescio
 - Fertirrigazione
 - Altro
- VG2.2) Sostanze nutrienti impiegate:*
 - Letame
 - Compost
 - Concime organico (guano, macerati, infusi, ecc.)
 - Concime minerale naturale (farine di roccia, ecc.)
 - Concime inorganico (di sintesi)
 - Altro
- VG2.3) Difesa della fertilità:*
 - Rotazione colturale
 - Maggese
 - Altro
- VG2.4) Prevenzione erosione del terreno:*
 - Lavorazione superficiale
 - Regimentazione acque
 - Pacciamatura
 - Inerbimento
 - Siepi
 - Altro

Gestione degli insetti parassiti

- VG2.5) Strategie di prevenzione:*
 - Nessuna necessità di prevenzione
 - Reti od altri mezzi meccanici
 - Rotazione colturale

- Fauna ausiliaria
- Consociazioni
- Solarizzazione
- Altro
- VG2.6) Controllo/Lotta:*
- Impiego di prodotti biologici (es. Bacillus, ecc.)
- Impiego di prodotti naturali (piretrine, infusi, macerati, polveri, ecc.)
- Impiego di prodotti di sintesi biologici
- Impiego di prodotti di sintesi convenzionali
- Altro

▪

Gestione delle malattie (funghi, virosi, ecc.)

- VG2.7) Strategie di prevenzione:*
- Rotazione colturale
- Bassa intensità di impianto
- Irrigazione senza bagnatura dell'apparato fogliare
- Adozione di varietà resistenti
- Solarizzazione
- Altro
- VG2.8) • Controllo/Lotta:*
- Impiego di prodotti biologici ammessi dal disciplinare biologico / o non riconosciuti dal disciplinare(es. Bacillus, ecc.)
- Impiego di prodotti naturali ammessi dal disciplinare biologico / o non riconosciuti dal disciplinare (piretrine, infusi, macerati, polveri, ecc.)
- Eradicazione
- Altro

- VG2.9) Indicare i nomi dei trattamenti utilizzati

▪

Gestione delle infestanti (malerbe, ecc.)

- VG2.10) Strategie di prevenzione:*
- Lavorazioni terreno (aratura, ecc.)
- Falsa semina
- Trapianto anziché semina diretta
- Sfalcio pre-fioritura
- Pacciamatura vegetale (paglia, ecc.)
- Pacciamatura con film biodegradabile

- Pacciamatura con film plastico non biodegradabile
- Altro
- VG2.11) • Controllo/Eliminazione:*
- Lavorazioni del terreno (sarchiature, strigliature, ecc.)
- Zappatura manuale
- Zappatura a macchina
- Scerbatura manuale
- Erbicidi naturali (es. farina di glutine di mais)
- Piro diserbo
- Altro

▪

Gestione delle possibili fonti di inquinamento)

▪ Possibili fonti di inquinamento e distanza dall'azienda

- VG2.12) Colture convenzionali*
- a distanza inferiore ai 50 metri
- a distanza superiore ai 50 metri
- VG2.13) Strade di grande scorrimento*
- a distanza inferiore ai 500 metri
- a distanza superiore ai 500 metri
- VG2.14) Discariche*
- a distanza inferiore a 500 metri
- a distanza superiore a 500 metri
- VG2.15) Aziende vicine molto inquinanti*
- a distanza inferiore ai 500 metri
- a distanza superiore ai 500 metri
- VG2.16) Accorgimenti adottati:*
- Cintura di sicurezza (carraie, spazi incolti, ecc.)
- Siepi
- Altro
- **Gestione risorse idriche**
- VG2.17) Origine dell'acqua d'irrigazione:*
- Acquedotto
- Pozzo
- Canale
- Torrente/Fiume
- Lago/Stagno
- Sorgente

- Piovana
- Altro
- VG2.18) Strategie risparmio idrico:*
 - Recupero acque reflue
 - Immagazzinamento acque piovane
 - Irrigazione localizzata
 - Pacciamatura
 - Altro
- VG2.19) Analisi dell'acqua:*
 - SI
 - NO
- **Gestione dei residui di lavorazione/produzione**
- VG2.20) Tipologia dei residui prodotti:*
 - Sovrapproduzione
 - Scarti di lavorazione
 - Residui colturali
 - Estirpazione infestanti
 - Altro
- VG2.20) Impiego dei residui:*
 - Alimentazione animale
 - Compostaggio
 - Pacciamatura
 - Interramento
 - Altro

Invia

[Facebook](#)[WhatsApp](#)[Twitter](#)[Email](#)[Condividi](#)

SEGUICI:

Notizie Flash

https://

www.desparma.org/ultime-dal-des/

Coordinamento Festa Ecosol

<https://www.desparma.org/coordinamento-festa-delleconomia-solidale-2022/>



Consumo critico Il consumo critico può essere definito come una modalità di consumo che tiene conto non solo del prezzo e della qualità dei prodotti, ma anche del comportamento dei produttori e della sostenibilità ambientale della filiera produttiva.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Rimani aggiornato sulle notizie, iniziative, proposte e le nuove sfide dell'economia solidale.

Nome

Cognome

Email

Accetto le regole di riservatezza di questo sito

[VISITA PGS BIANCHI GALLI](#)



LE 3 P DELL'ECONOMIA SOLIDALE

Creiamo una Comunità
Solidale. Insieme!

1



PRODOTTO

Un **prodotto** sano, biologico o comunque naturale, etico e sostenibile, vocato per la zona di produzione, verificato sul luogo di origine, con prezzo trasparente.

Un **servizio** utile ed al giusto prezzo, accessibile e partecipativo, motore per la crescita personale.

2



PROCESSO

Processo di produzione rispettoso dei lavoratori e dell'ambiente, senza spreco di risorse, locale, quindi il più vicino possibile, sviluppato da piccole entità economiche, conosciuto nei minimi dettagli, aperto e solidale con il Distretto.

3



PROGETTO

Cosa c'è oltre il processo economico? Quali progetti per il territorio? A che cosa mira? Non è solo un semplice acquisto di una cosa buona e fatta bene o di un servizio di qualità conveniente. Quali traguardi si pone e come pensa di progettare la verifica degli obiettivi?



PROPAGAZIONE

Lo sviluppo della rete, il rapporto con il territorio, i cittadini, le istituzioni, il mondo accademico, i media. Le fiere e i momenti pubblici, lo strumento di Internet, i corsi di formazione e di informazione, i progetti con gli enti locali



DES E ALTRE

L'energia
La moneta locale
La finanza etica
Le risorse acqua, terra, aria



UN'ALTRA ECONOMIA

Responsabilità, Coerenza, Trasformazione, Uguaglianza, Equità, Trasparenza, Sostenibilità, Ecologia.



VISIONE

Non ci sono alternative se vogliamo salvarci.
Il Mondo è ad un bivio e la strada imboccata è sbagliata da troppo tempo.
Cambiare!
Cambiare ora!



UNITA'

Non esistono primi, secondi, terzi, quarti Mondi.
L'Uomo è uno solo, la Natura è una sola.
Non si può lasciare indietro nessuno.

TAGS

Agricoltura biologica Agricoltura sociale Arvaia Banca

Etica Biodistretto Biodiversità **Biologico** Biosmurra Caes Cibopertutti Coltiviamo Insieme consumo

critico Creser Cristiana Smurra Csa Des **Des Parma** Des Parma Distretto di Economia Solidale Economia Solidale Emc2 Eticar Fattoria di Vigheffio Festa Ecosol finanza etica Francesca Marconi Fruttorti Furgoncino Solidale Garanzia Partecipata Gas GPS

Amatrice Inquinamento **Intergas** Mercatiamo Nativa NBT Oltrefood Orto di Silvia Parma

Sostenibile PGS Plastica Ries Sovranità alimentare Spesa locale Terremoto

CATEGORIE

- Ambiente
- Appuntamenti
- Cibo
- Consumo critico
- Des
- Educazione e formazione
- Finanza
- Idee e valori
- Intergas
- Newsletter
- Progetti
- Reti e movimenti
- Tecnologia
- Ultime Notizie

SEGNALIBRI



<https://www.enostra.it/>



<https://www.csvemilia.it/>



<https://www.co-energia.org/>



<https://www.mag6.it/>

DES PARMA Distretto di Economia Solidale © 2022. Tutti i diritti riservati.
Powered by - Progettato con il tema [Hueman](#)

SCHEDA PRODUTTORE

DOMANDA DI ADESIONE PGS 2022

Domanda di adesione al Sistema di Garanzia Partecipata del Distretto di Economia Solidale di Parma (DES).

-
- **DICHIARAZIONE DI IMPEGNO AD ADERIRE AL SISTEMA DI GARANZIA PARTECIPATA (PGS)**
DELL'ASSOCIAZIONE “DES PARMA - Distretto di Economia Solidale - APS”

CONOSCENZA E RISPETTO DELLA NORME DI PARTECIPAZIONE

- La/Il sottoscritta/o (nome e cognome)*
- Domiciliata/o in via*
- Località
- Cellulare
- Email*
- Dichiaro*
 - di essere a conoscenza della Carta dei Principi e dello Statuto dell'Associazione “DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS”
 - di essere a conoscenza del progetto “Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del “DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS”
 - di autorizzare il trattamento dei dati forniti e la loro pubblicazione sul sito www.desparma.org ed eventuali altre forme di diffusione delle informazioni fornite ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016
- Si impegna*
 - a sottoscrivere la Carta dei Principi del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS e associarsi;

- ad aderire al Progetto Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS del rispettando gli impegni elencati;

-

ANAGRAFICA

- Nome produttore*

- Nome azienda/ragione sociale*

- Forma giuridica*

- Inizio attività*

- Indirizzo azienda: Via*

- Località*

- CAP*

0 di 5 numero massimo di caratteri

- Provincia*

2 di 2 numero massimo di caratteri

- Partita IVA / Codice fiscale*

0 di 16 numero massimo di caratteri

- Telefono fisso

0 di 14 numero massimo di caratteri

- Cellulare*

12 di 12 numero massimo di caratteri

- Email*

- Sito web

- Referente azienda se diverso dal titolare

- Cellulare ed email del referente

-

IDENTIFICAZIONE AZIENDALE

- 1) L'azienda è la tua fonte di sostentamento:

- Principale
- Secondaria
- 2) Ubicazione della produzione aziendale*
 - Montagna
 - Pianura
 - Collina
 - Vicinanza a una strada trafficata/autostrada (meno di 100 metri)
 - Vicinanza a un centro densamente abitato
 - Vicinanza a colture intensive (meno di 50 metri)
 - Vicinanza ad altre fonti di inquinamento
- 3) Titolo di possesso dell'azienda:*
 - Affitto
 - Proprietà
 - Comodato d'uso
 - Uso gratuito
 -
- 4) Cosa produce l'azienda:*
 - Ortofrutta
 - Vino
 - Confetture, conserve, succhi
 - Formaggi
 - Cereali
 - Miele e prodotti dell'alveare
 - Carne e salumi
 - Uova e pollame
 - Pesce e prodotti ittici
- 5) Superficie dei terreni destinati alla produzione
-

TRASPARENZA

- 1) I pagamenti vengono registrati attraverso:*
 - Documento commerciale
 - Fattura elettronica
 - Autofattura
 - Registro corrispettivi

- 2) Sei disponibile ad elaborare un'analisi dei costi di produzione per costruire il Prezzo Trasparente?
 - si
 - no

EQUITA'

- 1) Numero collaboratori e/o dipendenti (esclusi i familiari):*

1 di 3 numero massimo di caratteri

- 2) Numero collaboratori familiari:*

1 di 3 numero massimo di caratteri

- 3) Tipo di contratto dei collaboratori

Tipologia Contratto

Durata

- 4) Se Cooperativa Sociale indicare:

N. soci lavoratori

N. soci lavoratori svantaggiati

PRODOTTI

- 2) Indica la percentuale di auto-prodotti

- 0-25%
- 25-50%
- 50-75%
- 75%-99%
- 100%

- 3) Vendita: vendi anche prodotti di altre aziende, oltre i tuoi?*

(Si chiede se la vendita includa solamente prodotti propri oppure se vengono venduti anche prodotti di altre aziende)

- si
- no

- 4) Se si, indica la % di prodotti di tre aziende messi in vendita:

- 0-25%
- 25-50%

- 50-75%
- 75-100%
- 5) Tipologia aziende di cui si vendono i prodotti
(Si chiede di indicare la tipologia delle aziende di cui si vendono i prodotti)
 - Aziende PGS
 - Aziende biologiche
 - Aziende convenzionali
- 6) Quali sono i tuoi canali di vendita?*
- Gas
- Vendita diretta
- Grande distribuzione organizzata
- Negozi
- Consorzi
- Baratto / Scambio
- Empori partecipativi (food coop)
- Mercati locali
- Altri produttori del circuito solidale

PROCESSO

(Per processo si intende la serie completa di operazioni di acquisto, produzione, trasformazione che caratterizzano il percorso dalla materia prima al prodotto finale).

- 1) La produzione aziendale è:
 - Biologica al 100%
 - Parzialmente biologica
 - Biodinamica
 - In conversione al biologico
 - Agricoltura non intensiva, non invasiva, basata sull'osservazione degli elementi dell'ecosistema agricolo e sulle interazioni tra di essi, che persegue la preservazione della biodiversità, il riciclo dei nutrienti, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse locali, l'autosufficienza economica dell'azienda
 - Convenzionale al momento ma con l'impegno ad approdare a una agricoltura sostenibile e naturale
- 2) Ente Certificatore Biologico se presente
- 3) Anno dell'ultima certificazione biologica
- 4) Fai analisi sui tuoi prodotti?*

- si
- no

▪

PROGETTO

(Per Progetto si intende la serie di azioni coordinate, condivise ed innovative atte a migliorare, sotto diversi aspetti, la relazione tra i produttori e i consumatori e il proprio territorio).

- 1) La tua azienda sostiene prassi in grado di produrre ricadute positive sul territorio?
*
 - si
 - no
- 2) Se sì, quali?
 - Valorizzazione del territorio
 - Utilizzo di manodopera locale
 - Progetti di inclusione sociale
 - Recupero produzioni/prodotti significativi
 - Avvio sperimentazioni
 - Salvaguardia della biodiversità e fertilità dei terreni
- 3) La tua azienda collabora con attività etico/sociali e solidali?*
- si
- no
- 4) Se sì, quali?
- 5) Hai attivato sistemi di risparmio energetico e/o produzione di energia rinnovabile nella tua azienda?*
- si
- no
- 6) Se sì quali?
 - Pannelli fotovoltaici
 - Solare termico
 - Mini-eolico
 - Risparmio idrico (irrigazione goccia a goccia, ...)
 - Recupero scarti di lavorazione
 - Compostaggio aerobico in azienda
 - Compostaggio anaerobico in azienda

▪ Interruzione di sezione

▪

MATERIALI DI SCARTO

- 1) Tipologia dei materiali di scarto prodotti:*

 - Riciclabili (organico, carta, plastica, vetro, ferro, ecc.)
 - Oli esausti
 - Batterie
 - Altro

- 2) Gestione dei materiali di scarto:*

 - Raccolta differenziata
 - Conferimento a centri autorizzati
 - Compostaggio organico in azienda
 - Riutilizzo, riuso, riciclo

- 3) Imballaggi utilizzati
(Si chiede di indicare le tipologie di imballaggio che vengono utilizzate in azienda per la preparazione e la vendita)

 - Vetro
 - Carta / Cartone
 - Imballaggi compostabili (tipo bioplastiche, mater-bi)
 - Poliaccoppiati
 - Plastica monomateriale riciclabile
 - Alluminio

▪

COLLABORAZIONI TERRITORIALI

- 1) Collabori con i GAS?*

 - sì
 - no

- 2) Se sì, come collabori?
- 3) Se no, quali sono i motivi della mancata collaborazione?

▪

INDICAZIONI UTILI PER LA VISITA IN AZIENDA

- Indicare periodo ideale per visita in azienda
- Altre note particolari

An empty rectangular text input field with a light gray border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, both with standard arrow and track icons.

- Puoi aggiungere, se vuoi, una descrizione della tua azienda

An empty rectangular text input field with a light gray border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, both with standard arrow and track icons.

▪ **PRODUZIONE VEGETALI**

▪

1. DATI GENERALI DELL'AZIENDA AGRICOLA

- VG1.1) Estensione dell'azienda (ha):*
- VG1.2) Ettari destinati alla produzione:*
- VG1.3) Esposizione principale dei terreni*
 - Est
 - Sud
 - Ovest
 - Nord
- VG1.4) • Natura prevalente del terreno:*
 - Limoso (medio impasto)
 - Calcareo
 - Argilloso
 - Sabbioso
 - Humifero
 - Altro
- VG1.5) Fai analisi del terreno:*
 - si
 - no
- VG1.6) Tipo di impianto:*

- In campo aperto
- Tunnel freddo
- Tunnel riscaldato
- Copertura ombreggiante
- Copertura antigrandine
- Altro

7- APPROVVIGIONAMENTO MATERIE PRIME

- VG1.7) Sementi:*
- Autoprodotte, biologiche
- Autoprodotte, naturali
- Autoprodotte, convenzionali
- Acquistate, di origine biologica
- Acquistate, di origine convenzionale
- Altro
- VG1.8) Acquistate insieme ad altri produttori?
 - SI
 - NO
 -
- VG1.9) Piantine:*
- Autoprodotte, biologiche
- Autoprodotte, naturali
- Autoprodotte, convenzionali
- Acquistate, di origine biologica
- Acquistate, di origine convenzionale
- Altro
- VG1.10) Acquistate insieme ad altri produttori?
 - SI
 - NO
 -

DOTAZIONI MOBILI ED IMMOBILI DELL'AZIENDA AGRICOLA i

- VG1.11) Fabbricati/Strutture disponibili:*
- Punto vendita
- Deposito prodotti a lunga conservazione
- Cella frigorifera

- Locali per ricovero attrezzi
- Altro

TECNICHE AGRONOMICHE ADOTTATE

- VG1.12) Lavorazione del terreno*
 - Aratura leggera
 - Aratura profonda
 - Vangatura manuale
 - Vangatura meccanica
 - Estirpatura
 - Sarchiatura
 - Erpicatura
 - Rincalzatura
 - Pacciamatura
 - Nessuna lavorazione meccanica
 - Altro
- VG1.13) Semine/Trapianti: *
 - Manuali
 - Meccanizzate
 - Misto
 - Nessuna lavorazione meccanica
 - Altro
- VG1.14) Irrigazione: *
 - A scorrimento
 - A pioggia (aspersione)
 - Localizzata con canna
 - Localizzata goccia a goccia
 - Nebulizzazione
 - Subirrigazione
 - Altro
- VG1.15) Raccolta: *
 - Manuale
 - Meccanizzata
 - Mista
 - Altro
- VG1.16) Stoccaggio: *

- Ambiente a temperatura naturale
- Ambiente a temperatura controllata
- Con conservanti/maturanti
- Altro

2. ASPETTI ECOLOGICI ED AMBIENTALI

Gestione della fertilità del terreno

- VG2.1) Apporto di nutrienti:*
- Distribuzione ed interrimento di sostanze nutrienti
- Sovescio
- Fertirrigazione
- Altro
- VG2.2) Sostanze nutrienti impiegate:*
- Letame
- Compost
- Concime organico (guano, macerati, infusi, ecc.)
- Concime minerale naturale (farine di roccia, ecc.)
- Concime inorganico (di sintesi)
- Altro
- VG2.3) Difesa della fertilità:*
- Rotazione colturale
- Maggese
- Altro
- VG2.4) Prevenzione erosione del terreno:*
- Lavorazione superficiale
- Regimentazione acque
- Pacciamatura
- Inerbimento
- Siepi
- Altro

Gestione degli insetti parassiti

- VG2.5) Strategie di prevenzione:*
- Nessuna necessità di prevenzione
- Reti od altri mezzi meccanici
- Rotazione colturale

- Fauna ausiliaria
- Consociazioni
- Solarizzazione
- Altro
- VG2.6) Controllo/Lotta:*
- Impiego di prodotti biologici (es. Bacillus, ecc.)
- Impiego di prodotti naturali (piretrine, infusi, macerati, polveri, ecc.)
- Impiego di prodotti di sintesi biologici
- Impiego di prodotti di sintesi convenzionali
- Altro

▪

Gestione delle malattie (funghi, virosi, ecc.)

- VG2.7) Strategie di prevenzione:*
- Rotazione colturale
- Bassa intensità di impianto
- Irrigazione senza bagnatura dell'apparato fogliare
- Adozione di varietà resistenti
- Solarizzazione
- Altro
- VG2.8) • Controllo/Lotta:*
- Impiego di prodotti biologici ammessi dal disciplinare biologico / o non riconosciuti dal disciplinare(es. Bacillus, ecc.)
- Impiego di prodotti naturali ammessi dal disciplinare biologico / o non riconosciuti dal disciplinare (piretrine, infusi, macerati, polveri, ecc.)
- Eradicazione
- Altro

- VG2.9) Indicare i nomi dei trattamenti utilizzati

▪

Gestione delle infestanti (malerbe, ecc.)

- VG2.10) Strategie di prevenzione:*
- Lavorazioni terreno (aratura, ecc.)
- Falsa semina
- Trapianto anziché semina diretta
- Sfalcio pre-fioritura
- Pacciamatura vegetale (paglia, ecc.)
- Pacciamatura con film biodegradabile

- Pacciamatura con film plastico non biodegradabile
- Altro
- VG2.11) • Controllo/Eliminazione:*
- Lavorazioni del terreno (sarchiature, strigliature, ecc.)
- Zappatura manuale
- Zappatura a macchina
- Scerbatura manuale
- Erbicidi naturali (es. farina di glutine di mais)
- Piro diserbo
- Altro

▪

Gestione delle possibili fonti di inquinamento)

▪ Possibili fonti di inquinamento e distanza dall'azienda

- VG2.12) Colture convenzionali*
- a distanza inferiore ai 50 metri
- a distanza superiore ai 50 metri
- VG2.13) Strade di grande scorrimento*
- a distanza inferiore ai 500 metri
- a distanza superiore ai 500 metri
- VG2.14) Discariche*
- a distanza inferiore a 500 metri
- a distanza superiore a 500 metri
- VG2.15) Aziende vicine molto inquinanti*
- a distanza inferiore ai 500 metri
- a distanza superiore ai 500 metri
- VG2.16) Accorgimenti adottati:*
- Cintura di sicurezza (carraie, spazi incolti, ecc.)
- Siepi
- Altro
- **Gestione risorse idriche**
- VG2.17) Origine dell'acqua d'irrigazione:*
- Acquedotto
- Pozzo
- Canale
- Torrente/Fiume
- Lago/Stagno
- Sorgente

- Piovana
- Altro
- VG2.18) Strategie risparmio idrico:*
 - Recupero acque reflue
 - Immagazzinamento acque piovane
 - Irrigazione localizzata
 - Pacciamatura
 - Altro
- VG2.19) Analisi dell'acqua:*
 - SI
 - NO
- **Gestione dei residui di lavorazione/produzione**
- VG2.20) Tipologia dei residui prodotti:*
 - Sovrapproduzione
 - Scarti di lavorazione
 - Residui colturali
 - Estirpazione infestanti
 - Altro
- VG2.20) Impiego dei residui:*
 - Alimentazione animale
 - Compostaggio
 - Pacciamatura
 - Interramento
 - Altro

Invia

[Facebook](#)[WhatsApp](#)[Twitter](#)[Email](#)[Condividi](#)

SEGUICI:

Notizie Flash

https://

www.desparma.org/ultime-dal-des/

Coordinamento Festa Ecosol

<https://www.desparma.org/coordinamento-festa-delleconomia-solidale-2022/>



Consumo critico Il consumo critico può essere definito come una modalità di consumo che tiene conto non solo del prezzo e della qualità dei prodotti, ma anche del comportamento dei produttori e della sostenibilità ambientale della filiera produttiva.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Rimani aggiornato sulle notizie, iniziative, proposte e le nuove sfide dell'economia solidale.

Nome

Cognome

Email

Accetto le regole di riservatezza di questo sito

[VISITA PGS BIANCHI GALLI](#)



LE 3 P DELL'ECONOMIA SOLIDALE

Creiamo una Comunità
Solidale. Insieme!

1



PRODOTTO

Un **prodotto** sano, biologico o comunque naturale, etico e sostenibile, vocato per la zona di produzione, verificato sul luogo di origine, con prezzo trasparente.

Un **servizio** utile ed al giusto prezzo, accessibile e partecipativo, motore per la crescita personale.

2



PROCESSO

Processo di produzione rispettoso dei lavoratori e dell'ambiente, senza spreco di risorse, locale, quindi il più vicino possibile, sviluppato da piccole entità economiche, conosciuto nei minimi dettagli, aperto e solidale con il Distretto.

3



PROGETTO

Cosa c'è oltre il processo economico? Quali progetti per il territorio? A che cosa mira? Non è solo un semplice acquisto di una cosa buona e fatta bene o di un servizio di qualità conveniente. Quali traguardi si pone e come pensa di progettare la verifica degli obiettivi?



PROPAGAZIONE

Lo sviluppo della rete, il rapporto con il territorio, i cittadini, le istituzioni, il mondo accademico, i media. Le fiere e i momenti pubblici, lo strumento di Internet, i corsi di formazione e di informazione, i progetti con gli enti locali



DES E ALTRE

L'energia
La moneta locale
La finanza etica
Le risorse acqua, terra, aria



UN'ALTRA ECONOMIA

Responsabilità, Coerenza, Trasformazione, Uguaglianza, Equità, Trasparenza, Sostenibilità, Ecologia.



VISIONE

Non ci sono alternative se vogliamo salvarci.
Il Mondo è ad un bivio e la strada imboccata è sbagliata da troppo tempo.
Cambiare!
Cambiare ora!



UNITA'

Non esistono primi, secondi, terzi, quarti Mondi.
L'Uomo è uno solo, la Natura è una sola.
Non si può lasciare indietro nessuno.

TAGS

Agricoltura biologica Agricoltura sociale Arvaia Banca

Etica Biodistretto Biodiversità **Biologico** Biosmurra Caes Cibopertutti Coltiviamo Insieme consumo

critico Creser Cristiana Smurra Csa Des **Des Parma** Des Parma Distretto di Economia Solidale Economia Solidale Emc2 Eticar Fattoria di Vigheffio Festa Ecosol finanza etica Francesca Marconi Fruttorti Furgoncino Solidale Garanzia Partecipata **Gas** GPS

Amatrice Inquinamento **Intergas** Mercatiamo Nativa NBT Oltrefood Orto di Silvia Parma

Sostenibile **PGS** Plastica Ries Sovranità alimentare Spesa locale Terremoto

CATEGORIE

- Ambiente
- Appuntamenti
- Cibo
- Consumo critico
- Des
- Educazione e formazione
- Finanza
- Idee e valori
- Intergas
- Newsletter
- Progetti
- Reti e movimenti
- Tecnologia
- Ultime Notizie

SEGNALIBRI



<https://www.enostra.it/>



<https://www.csvemilia.it/>



<https://www.co-energia.org/>



<https://www.mag6.it/>

DES PARMA Distretto di Economia Solidale © 2022. Tutti i diritti riservati.
Powered by - Progettato con il tema [Hueman](#)

SCHEDA PRODUTTORE

DOMANDA DI ADESIONE PGS 2022

Domanda di adesione al Sistema di Garanzia Partecipata del Distretto di Economia Solidale di Parma (DES).

- **DICHIARAZIONE DI IMPEGNO AD ADERIRE AL SISTEMA DI GARANZIA PARTECIPATA (PGS)**
DELL'ASSOCIAZIONE “DES PARMA - Distretto di Economia Solidale - APS”

CONOSCENZA E RISPETTO DELLA NORME DI PARTECIPAZIONE

- La/Il sottoscritta/o (nome e cognome)*
- Domiciliata/o in via*
- Località
- Cellulare
- Email*
- Dichiaro*
 - di essere a conoscenza della Carta dei Principi e dello Statuto dell'Associazione “DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS”
 - di essere a conoscenza del progetto “Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del “DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS”
 - di autorizzare il trattamento dei dati forniti e la loro pubblicazione sul sito www.desparma.org ed eventuali altre forme di diffusione delle informazioni fornite ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 679/2016
- Si impegna*
 - a sottoscrivere la Carta dei Principi del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS e associarsi;

- ad aderire al Progetto Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del DES Parma - Distretto di Economia Solidale - APS del rispettando gli impegni elencati;

-

ANAGRAFICA

- Nome produttore*

- Nome azienda/ragione sociale*

- Forma giuridica*

- Inizio attività*

- Indirizzo azienda: Via*

- Località*

- CAP*

0 di 5 numero massimo di caratteri

- Provincia*

2 di 2 numero massimo di caratteri

- Partita IVA / Codice fiscale*

0 di 16 numero massimo di caratteri

- Telefono fisso

0 di 14 numero massimo di caratteri

- Cellulare*

12 di 12 numero massimo di caratteri

- Email*

- Sito web

- Referente azienda se diverso dal titolare

- Cellulare ed email del referente

-

IDENTIFICAZIONE AZIENDALE

- 1) L'azienda è la tua fonte di sostentamento:

- Principale
- Secondaria
- 2) Ubicazione della produzione aziendale*
 - Montagna
 - Pianura
 - Collina
 - Vicinanza a una strada trafficata/autostrada (meno di 100 metri)
 - Vicinanza a un centro densamente abitato
 - Vicinanza a colture intensive (meno di 50 metri)
 - Vicinanza ad altre fonti di inquinamento
- 3) Titolo di possesso dell'azienda:*
 - Affitto
 - Proprietà
 - Comodato d'uso
 - Uso gratuito
 -
- 4) Cosa produce l'azienda:*
 - Ortofrutta
 - Vino
 - Confetture, conserve, succhi
 - Formaggi
 - Cereali
 - Miele e prodotti dell'alveare
 - Carne e salumi
 - Uova e pollame
 - Pesce e prodotti ittici
- 5) Superficie dei terreni destinati alla produzione
-

TRASPARENZA

- 1) I pagamenti vengono registrati attraverso:*
 - Documento commerciale
 - Fattura elettronica
 - Autofattura
 - Registro corrispettivi

- 2) Sei disponibile ad elaborare un'analisi dei costi di produzione per costruire il Prezzo Trasparente?
 - si
 - no

EQUITA'

- 1) Numero collaboratori e/o dipendenti (esclusi i familiari):*

 1 di 3 numero massimo di caratteri
- 2) Numero collaboratori familiari:.*

 1 di 3 numero massimo di caratteri
- 3) Tipo di contratto dei collaboratori

Tipologia Contratto

Durata

| | | |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|----------------------|----------------------|----------------------|

- 4) Se Cooperativa Sociale indicare:

N. soci lavoratori

N. soci lavoratori svantaggiati

| | |
|----------------------|----------------------|
| <input type="text"/> | <input type="text"/> |
|----------------------|----------------------|

PRODOTTI

- 2) Indica la percentuale di auto-prodotti
 - 0-25%
 - 25-50%
 - 50-75%
 - 75%-99%
 - 100%
- 3) Vendita: vendi anche prodotti di altre aziende, oltre i tuoi?*(
 (Si chiede se la vendita includa solamente prodotti propri oppure se vengono venduti anche prodotti di altre aziende)
 - si
 - no
- 4) Se si, indica la % di prodotti di tre aziende messi in vendita:
 - 0-25%
 - 25-50%

- 50-75%
- 75-100%
- 5) Tipologia aziende di cui si vendono i prodotti
(Si chiede di indicare la tipologia delle aziende di cui si vendono i prodotti)
 - Aziende PGS
 - Aziende biologiche
 - Aziende convenzionali
- 6) Quali sono i tuoi canali di vendita?*
- Gas
- Vendita diretta
- Grande distribuzione organizzata
- Negozi
- Consorzi
- Baratto / Scambio
- Empori partecipativi (food coop)
- Mercati locali
- Altri produttori del circuito solidale

PROCESSO

(Per processo si intende la serie completa di operazioni di acquisto, produzione, trasformazione che caratterizzano il percorso dalla materia prima al prodotto finale).

- 1) La produzione aziendale è:
 - Biologica al 100%
 - Parzialmente biologica
 - Biodinamica
 - In conversione al biologico
 - Agricoltura non intensiva, non invasiva, basata sull'osservazione degli elementi dell'ecosistema agricolo e sulle interazioni tra di essi, che persegue la preservazione della biodiversità, il riciclo dei nutrienti, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse locali, l'autosufficienza economica dell'azienda
 - Convenzionale al momento ma con l'impegno ad approdare a una agricoltura sostenibile e naturale
- 2) Ente Certificatore Biologico se presente
- 3) Anno dell'ultima certificazione biologica
- 4) Fai analisi sui tuoi prodotti?*

- si
- no

▪

PROGETTO

(Per Progetto si intende la serie di azioni coordinate, condivise ed innovative atte a migliorare, sotto diversi aspetti, la relazione tra i produttori e i consumatori e il proprio territorio).

- 1) La tua azienda sostiene prassi in grado di produrre ricadute positive sul territorio?
*
 - si
 - no
- 2) Se sì, quali?
 - Valorizzazione del territorio
 - Utilizzo di manodopera locale
 - Progetti di inclusione sociale
 - Recupero produzioni/prodotti significativi
 - Avvio sperimentazioni
 - Salvaguardia della biodiversità e fertilità dei terreni
- 3) La tua azienda collabora con attività etico/sociali e solidali?*
- si
- no
- 4) Se sì, quali?
- 5) Hai attivato sistemi di risparmio energetico e/o produzione di energia rinnovabile nella tua azienda?*
- si
- no
- 6) Se sì quali?
 - Pannelli fotovoltaici
 - Solare termico
 - Mini-eolico
 - Risparmio idrico (irrigazione goccia a goccia, ...)
 - Recupero scarti di lavorazione
 - Compostaggio aerobico in azienda
 - Compostaggio anaerobico in azienda

▪ Interruzione di sezione

▪

MATERIALI DI SCARTO

- 1) Tipologia dei materiali di scarto prodotti:*

 - Riciclabili (organico, carta, plastica, vetro, ferro, ecc.)
 - Oli esausti
 - Batterie
 - Altro

- 2) Gestione dei materiali di scarto:*

 - Raccolta differenziata
 - Conferimento a centri autorizzati
 - Compostaggio organico in azienda
 - Riutilizzo, riuso, riciclo

- 3) Imballaggi utilizzati
(Si chiede di indicare le tipologie di imballaggio che vengono utilizzate in azienda per la preparazione e la vendita)

 - Vetro
 - Carta / Cartone
 - Imballaggi compostabili (tipo bioplastiche, mater-bi)
 - Poliaccoppiati
 - Plastica monomateriale riciclabile
 - Alluminio

▪

COLLABORAZIONI TERRITORIALI

- 1) Collabori con i GAS?*

 - sì
 - no

- 2) Se sì, come collabori?
- 3) Se no, quali sono i motivi della mancata collaborazione?

▪

INDICAZIONI UTILI PER LA VISITA IN AZIENDA

- Indicare periodo ideale per visita in azienda
- Altre note particolari

An empty rectangular text input field with a light gray border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, both with standard arrow and track icons.

- Puoi aggiungere, se vuoi, una descrizione della tua azienda

An empty rectangular text input field with a light gray border. It features a vertical scrollbar on the right side and a horizontal scrollbar at the bottom, both with standard arrow and track icons.

▪ PRODUZIONE VEGETALI

▪

1. DATI GENERALI DELL'AZIENDA AGRICOLA

- VG1.1) Estensione dell'azienda (ha):*
- VG1.2) Ettari destinati alla produzione:*
- VG1.3) Esposizione principale dei terreni*
 - Est
 - Sud
 - Ovest
 - Nord
- VG1.4) • Natura prevalente del terreno:*
 - Limoso (medio impasto)
 - Calcareo
 - Argilloso
 - Sabbioso
 - Humifero
 - Altro
- VG1.5) Fai analisi del terreno:*
 - si
 - no
- VG1.6) Tipo di impianto:*

- In campo aperto
- Tunnel freddo
- Tunnel riscaldato
- Copertura ombreggiante
- Copertura antigrandine
- Altro

7- APPROVVIGIONAMENTO MATERIE PRIME

- VG1.7) Sementi:*
- Autoprodotte, biologiche
- Autoprodotte, naturali
- Autoprodotte, convenzionali
- Acquistate, di origine biologica
- Acquistate, di origine convenzionale
- Altro
- VG1.8) Acquistate insieme ad altri produttori?
 - SI
 - NO
 -
- VG1.9) Piantine:*
- Autoprodotte, biologiche
- Autoprodotte, naturali
- Autoprodotte, convenzionali
- Acquistate, di origine biologica
- Acquistate, di origine convenzionale
- Altro
- VG1.10) Acquistate insieme ad altri produttori?
 - SI
 - NO
 -

DOTAZIONI MOBILI ED IMMOBILI DELL'AZIENDA AGRICOLA i

- VG1.11) Fabbricati/Strutture disponibili:*
- Punto vendita
- Deposito prodotti a lunga conservazione
- Cella frigorifera

- Locali per ricovero attrezzi
- Altro

TECNICHE AGRONOMICHE ADOTTATE

- VG1.12) Lavorazione del terreno*
 - Aratura leggera
 - Aratura profonda
 - Vangatura manuale
 - Vangatura meccanica
 - Estirpatura
 - Sarchiatura
 - Erpicatura
 - Rincalzatura
 - Pacciamatura
 - Nessuna lavorazione meccanica
 - Altro
- VG1.13) Semine/Trapianti:*
 - Manuali
 - Meccanizzate
 - Misto
 - Nessuna lavorazione meccanica
 - Altro
- VG1.14) Irrigazione:*
 - A scorrimento
 - A pioggia (aspersione)
 - Localizzata con canna
 - Localizzata goccia a goccia
 - Nebulizzazione
 - Subirrigazione
 - Altro
- VG1.15) Raccolta:*
 - Manuale
 - Meccanizzata
 - Mista
 - Altro
- VG1.16) Stoccaggio:*

- Ambiente a temperatura naturale
- Ambiente a temperatura controllata
- Con conservanti/maturanti
- Altro

2. ASPETTI ECOLOGICI ED AMBIENTALI

Gestione della fertilità del terreno

- VG2.1) Apporto di nutrienti:*
- Distribuzione ed interrimento di sostanze nutrienti
- Sovescio
- Fertirrigazione
- Altro
- VG2.2) Sostanze nutrienti impiegate:*
- Letame
- Compost
- Concime organico (guano, macerati, infusi, ecc.)
- Concime minerale naturale (farine di roccia, ecc.)
- Concime inorganico (di sintesi)
- Altro
- VG2.3) Difesa della fertilità:*
- Rotazione colturale
- Maggese
- Altro
- VG2.4) Prevenzione erosione del terreno:*
- Lavorazione superficiale
- Regimentazione acque
- Pacciamatura
- Inerbimento
- Siepi
- Altro

Gestione degli insetti parassiti

- VG2.5) Strategie di prevenzione:*
- Nessuna necessità di prevenzione
- Reti od altri mezzi meccanici
- Rotazione colturale

- Fauna ausiliaria
- Consociazioni
- Solarizzazione
- Altro
- VG2.6) Controllo/Lotta:*
- Impiego di prodotti biologici (es. Bacillus, ecc.)
- Impiego di prodotti naturali (piretrine, infusi, macerati, polveri, ecc.)
- Impiego di prodotti di sintesi biologici
- Impiego di prodotti di sintesi convenzionali
- Altro

▪

Gestione delle malattie (funghi, virosi, ecc.)

- VG2.7) Strategie di prevenzione:*
- Rotazione colturale
- Bassa intensità di impianto
- Irrigazione senza bagnatura dell'apparato fogliare
- Adozione di varietà resistenti
- Solarizzazione
- Altro
- VG2.8) • Controllo/Lotta:*
- Impiego di prodotti biologici ammessi dal disciplinare biologico / o non riconosciuti dal disciplinare(es. Bacillus, ecc.)
- Impiego di prodotti naturali ammessi dal disciplinare biologico / o non riconosciuti dal disciplinare (piretrine, infusi, macerati, polveri, ecc.)
- Eradicazione
- Altro

- VG2.9) Indicare i nomi dei trattamenti utilizzati

▪

Gestione delle infestanti (malerbe, ecc.)

- VG2.10) Strategie di prevenzione:*
- Lavorazioni terreno (aratura, ecc.)
- Falsa semina
- Trapianto anziché semina diretta
- Sfalcio pre-fioritura
- Pacciamatura vegetale (paglia, ecc.)
- Pacciamatura con film biodegradabile

- Pacciamatura con film plastico non biodegradabile
- Altro
- VG2.11) • Controllo/Eliminazione:*
- Lavorazioni del terreno (sarchiature, strigliature, ecc.)
- Zappatura manuale
- Zappatura a macchina
- Scerbatura manuale
- Erbicidi naturali (es. farina di glutine di mais)
- Piro diserbo
- Altro

▪

Gestione delle possibili fonti di inquinamento)

▪ Possibili fonti di inquinamento e distanza dall'azienda

- VG2.12) Colture convenzionali*
- a distanza inferiore ai 50 metri
- a distanza superiore ai 50 metri
- VG2.13) Strade di grande scorrimento*
- a distanza inferiore ai 500 metri
- a distanza superiore ai 500 metri
- VG2.14) Discariche*
- a distanza inferiore a 500 metri
- a distanza superiore a 500 metri
- VG2.15) Aziende vicine molto inquinanti*
- a distanza inferiore ai 500 metri
- a distanza superiore ai 500 metri
- VG2.16) Accorgimenti adottati:*
- Cintura di sicurezza (carraie, spazi incolti, ecc.)
- Siepi
- Altro
- **Gestione risorse idriche**
- VG2.17) Origine dell'acqua d'irrigazione:*
- Acquedotto
- Pozzo
- Canale
- Torrente/Fiume
- Lago/Stagno
- Sorgente

- Piovana
- Altro
- VG2.18) Strategie risparmio idrico:*
 - Recupero acque reflue
 - Immagazzinamento acque piovane
 - Irrigazione localizzata
 - Pacciamatura
 - Altro
- VG2.19) Analisi dell'acqua:*
 - SI
 - NO
- **Gestione dei residui di lavorazione/produzione**
- VG2.20) Tipologia dei residui prodotti:*
 - Sovrapproduzione
 - Scarti di lavorazione
 - Residui colturali
 - Estirpazione infestanti
 - Altro
- VG2.20) Impiego dei residui:*
 - Alimentazione animale
 - Compostaggio
 - Pacciamatura
 - Interramento
 - Altro

Invia

[Facebook](#)[WhatsApp](#)[Twitter](#)[Email](#)[Condividi](#)

SEGUICI:

Notizie Flash

https://

www.desparma.org/ultime-dal-des/

Coordinamento Festa Ecosol

<https://www.desparma.org/coordinamento-festa-delleconomia-solidale-2022/>



Consumo critico Il consumo critico può essere definito come una modalità di consumo che tiene conto non solo del prezzo e della qualità dei prodotti, ma anche del comportamento dei produttori e della sostenibilità ambientale della filiera produttiva.

NEWSLET

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Rimani aggiornato sulle notizie, iniziative, proposte e le nuove sfide dell'economia solidale.

Nome

Cognome

Email

Accetto le regole di riservatezza di questo sito

VISITA PGS BIANCHI GALLI



LE 3 P DELL'ECONOMIA SOLIDALE

Creiamo una Comunità
Solidale. Insieme!

1



PRODOTTO

Un **prodotto** sano, biologico o comunque naturale, etico e sostenibile, vocato per la zona di produzione, verificato sul luogo di origine, con prezzo trasparente.

Un **servizio** utile ed al giusto prezzo, accessibile e partecipativo, motore per la crescita personale.

2



PROCESSO

Processo di produzione rispettoso dei lavoratori e dell'ambiente, senza spreco di risorse, locale, quindi il più vicino possibile, sviluppato da piccole entità economiche, conosciuto nei minimi dettagli, aperto e solidale con il Distretto.

3



PROGETTO

Cosa c'è oltre il processo economico? Quali progetti per il territorio? A che cosa mira? Non è solo un semplice acquisto di una cosa buona e fatta bene o di un servizio di qualità conveniente. Quali traguardi si pone e come pensa di progettare la verifica degli obiettivi?



PROPAGAZIONE

Lo sviluppo della rete, il rapporto con il territorio, i cittadini, le istituzioni, il mondo accademico, i media. Le fiere e i momenti pubblici, lo strumento di Internet, i corsi di formazione e di informazione, i progetti con gli enti locali



DES E ALTRE

L'energia
La moneta locale
La finanza etica
Le risorse acqua, terra, aria



UN'ALTRA ECONOMIA

Responsabilità, Coerenza, Trasformazione, Uguaglianza, Equità, Trasparenza, Sostenibilità, Ecologia.



VISIONE

Non ci sono alternative se vogliamo salvarci.
Il Mondo è ad un bivio e la strada imboccata è sbagliata da troppo tempo.
Cambiare!
Cambiare ora!



UNITA'

Non esistono primi, secondi, terzi, quarti Mondi.
L'Uomo è uno solo, la Natura è una sola.
Non si può lasciare indietro nessuno.

TAGS

Agricoltura biologica Agricoltura sociale Arvaia Banca

Etica Biodistretto Biodiversità **Biologico** Biosmurra Caes Cibopertutti Coltiviamo Insieme consumo

critico Creser Cristiana Smurra Csa Des **Des Parma** Des Parma Distretto di Economia Solidale Economia Solidale Emc2 Eticar Fattoria di Vigheffio Festa Ecosol finanza etica Francesca Marconi Fruttorti Furgoncino Solidale Garanzia Partecipata **Gas** GPS

Amatrice Inquinamento **Intergas** Mercatiamo Nativa NBT Oltrefood Orto di Silvia Parma

Sostenibile **PGS** Plastica Ries Sovranità alimentare Spesa locale Terremoto

CATEGORIE

- Ambiente
- Appuntamenti
- Cibo
- Consumo critico
- Des
- Educazione e formazione
- Finanza
- Idee e valori
- Intergas
- Newsletter
- Progetti
- Reti e movimenti
- Tecnologia
- Ultime Notizie

SEGNALIBRI



<https://www.enostra.it/>



<https://www.csvemilia.it/>



<https://www.co-energia.org/>



<https://www.mag6.it/>

- -
- -
- -

DES PARMA Distretto di Economia Solidale © 2022. Tutti i diritti riservati.
Powered by - Progettato con il [tema Hueman](#)

- -
 -
 - **Gestione delle malattie (funghi, virosi, ecc.)**
 - VG2.7) Strategie di prevenzione:*
 - Rotazione colturale
 - Bassa intensità di impianto
 - Irrigazione senza bagnatura dell'apparato fogliare
 - Adozione di varietà resistenti
 - Solarizzazione
 - Altro
 - VG2.8) • Controllo/Lotta:*
 - Impiego di prodotti biologici ammessi dal disciplinare biologico / o non riconosciuti dal disciplinare(es. Bacillus, ecc.)
 - Impiego di prodotti naturali ammessi dal disciplinare biologico / o non riconosciuti dal disciplinare (piretrine, infusi, macerati, polveri, ecc.)
 - Eradicazione
 - Altro
 - VG2.9) Indicare i nomi dei trattamenti utilizzati
 -
 - **Gestione delle infestanti (malerbe, ecc.)**
 - VG2.10) Strategie di prevenzione:*
 - Lavorazioni terreno (aratura, ecc.)
 - Falsa semina
 - Trapianto anziché semina diretta
 - Sfalcio pre-fioritura
 - Pacciamatura vegetale (paglia, ecc.)
 - Pacciamatura con film biodegradabile
 - Pacciamatura con film plastico non biodegradabile
 - Altro

- VG2.11) • Controllo/Eliminazione:*
- Lavorazioni del terreno (sarchiature, strigliature, ecc.)
- Zappatura manuale
- Zappatura a macchina
- Scerbatura manuale
- Erbicidi naturali (es. farina di glutine di mais)
- Piro diserbo
- Altro
-
- **Gestione delle possibili fonti di inquinamento)**
- **Possibili fonti di inquinamento e distanza dall'azienda**
- VG2.12) Colture convenzionali*
- a distanza inferiore ai 50 metri
- a distanza superiore ai 50 metri
- VG2.13) Strade di grande scorrimento*
- a distanza inferiore ai 500 metri
- a distanza superiore ai 500 metri
- VG2.14) Discariche*
- a distanza inferiore a 500 metri
- a distanza superiore a 500 metri
- VG2.15) Aziende vicine molto inquinanti*
- a distanza inferiore ai 500 metri
- a distanza superiore ai 500 metri
- VG2.16) Accorgimenti adottati:*
- Cintura di sicurezza (carraie, spazi incolti, ecc.)
- Siepi
- Altro
- **Gestione risorse idriche**
- VG2.17) Origine dell'acqua d'irrigazione:*
- Acquedotto
- Pozzo
- Canale
- Torrente/Fiume
- Lago/Stagno
- Sorgente
- Piovana
- Altro
- VG2.18) Strategie risparmio idrico:*

- Recupero acque reflue
- Immagazzinamento acque piovane
- Irrigazione localizzata
- Pacciamatura
- Altro
- VG2.19) Analisi dell'acqua:*
 - SI
 - NO
- **Gestione dei residui di lavorazione/produzione**
- VG2.20) Tipologia dei residui prodotti:*
 - Sovrapproduzione
 - Scarti di lavorazione
 - Residui colturali
 - Estirpazione infestanti
 - Altro
- VG2.20) Impiego dei residui:*
 - Alimentazione animale
 - Compostaggio
 - Pacciamatura
 - Interramento
 - Altro

Invia

[Facebook](#)[WhatsApp](#)[Twitter](#)[Email](#)[Condividi](#)

SEGUICI:

Notizie Flash

www.desparma.org/ultime-dal-des/

Coordinamento Festa Ecosol

www.desparma.org/coordinamento-festa-delleconomia-solidale-2022/



PAI

Consumo critico Il consumo può essere definito come una modalità che tiene conto non solo del prezzo e dei prodotti, ma anche del comportamento e della sostenibilità ambientale della filiera produttiva.

Newsletter

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Rimani aggiornato sulle notizie, iniziative, proposte e le nuove sfide dell'economia solidale.

Nome

Cognome

Email stefanoannovi@gmail.com



Accetto le regole di riservatezza di questo sito

VISITA PGS BIANCHI GALLI



LE 3 P DELL'ECONOMIA SOLIDALE

Creiamo una Comunità
Solidale. Insieme!

1



PRODOTTO

Un **prodotto** sano, biologico o comunque naturale, etico e sostenibile, vocato per la zona di produzione, verificato sul luogo di origine, con prezzo trasparente.

Un **servizio** utile ed al giusto prezzo, accessibile e partecipativo, motore per la crescita personale.

2



PROCESSO

Processo di produzione rispettoso dei lavoratori e dell'ambiente, senza spreco di risorse, locale, quindi il più vicino possibile, sviluppato da piccole entità economiche, conosciuto nei minimi dettagli, aperto e solidale con il Distretto.

3



PROGETTO

Cosa c'è oltre il processo economico? Quali progetti per il territorio? A che cosa mira? Non è solo un semplice acquisto di una cosa buona e fatta bene o di un servizio di qualità conveniente. Quali traguardi si pone e come pensa di progettare la verifica degli obiettivi?



PROPAGAZIONE

Lo sviluppo della rete, il rapporto con il territorio, i cittadini, le istituzioni, il mondo accademico, i media. Le fiere e i momenti pubblici, lo strumento di Internet, i corsi di formazione e di informazione, i progetti con gli enti locali



DES E OLTRE

L'energia
La moneta locale
La finanza etica
Le risorse acqua, terra, aria



UN'ALTRA ECONOMIA

Responsabilità, Coerenza, Trasformazione, Uguaglianza, Equità, Trasparenza, Sostenibilità, Ecologia.



VISIONE

Non ci sono alternative se vogliamo salvarci.
Il Mondo è ad un bivio e la strada imboccata è sbagliata da troppo tempo.
Cambiare!
Cambiare ora!



UNITÀ

Non esistono primi, secondi, terzi, quarti Mondi.
L'Uomo è uno solo, la Natura è una sola.
Non si può lasciare indietro nessuno.

TAGS

Agricoltura biologica Agricoltura sociale Arvaia Banca

Etica Biodistretto Biodiversità **Biologico** Biosmurra Caes Cibopertutti Coltiviamo Insieme consumo

critico Creser Cristiana Smurra Csa Des **Des Parma** Des Parma Distretto di Economia Solidale Economia Solidale Emc2 Eticar Fattoria di Vigheffio Festa Ecosol finanza etica Francesca Marconi Fruttorti Furgoncino Solidale Garanzia Partecipata Gas GPS

Amatrice Inquinamento **Intergas Mercatiamo** Nativa NBT Oltrefood Orto di Silvia Parma

Sostenibile PGS Plastica Ries Sovranità alimentare Spesa locale Terremoto

CATEGORIE

- Ambiente
- Appuntamenti
- Cibo
- Consumo critico
- Des
- Educazione e formazione
- Finanza
- Idee e valori
- Intergas
- Newsletter
- Progetti
- Reti e movimenti
- Tecnologia
- Ultime Notizie

SEGNALIBRI



<https://www.enostra.it/>



<https://www.csvemilia.it/>



<https://www.co-energia.org/>



<https://www.mag6.it/>



<https://www.consorziocaes.org/>



DES PARMA Distretto di Economia Solidale © 2022. Tutti i diritti riservati.
Powered by - Progettato con il [tema HUMAN](#)

