



## SCHEDA PRODUTTORE

### 1. Parte

DICHIARAZIONE DI IMPEGNO A PARTECIPARE AL  
SISTEMA PARTECIPATIVO DI GARANZIA (SPG)  
dell'Associazione "Verso il DES del Territorio Parmense"

#### DICHIARAZIONE DI CONOSCENZA E RISPETTO DELLA NORMATIVA

Il sottoscritto

(nome e cognome) MARCO MARCELLI

con domicilio in ~~SEMPRENOVEAU~~ V. CASE NUOVE 29/A località BASILICANOVA

telefono 347 8454904 email SEMPRENOVEAU@AVTISTICA.ORG(PR)

#### DICHIARA

di essere a conoscenza della Carta dei Principi e dello Statuto dell'Associazione "Verso il DES del Territorio Parmense"

di essere a conoscenza del progetto "Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del Distretto di Economia Solidale del Territorio Parmense"

di autorizzare il trattamento dei dati forniti e la loro pubblicazione sul sito [www.desparma.org](http://www.desparma.org) ed eventuali altre forme di diffusione delle informazioni fornite ai sensi del D. Legge n.196-30/06/03

#### E SI IMPEGNA

a sottoscrivere la Carta dei Principi del DES parmense

ad aderire al Progetto Sistema di Garanzia Partecipata (PGS) del Distretto di Economia Solidale del Territorio Parmense rispettando gli impegni elencati.

Luogo PARMA data 4-06-2014

Firma

## GENERALE

Nome produttore: MARCELLI MARCO  
Nome azienda/ragione sociale: SEMPRENOVEALI  
Forma giuridica SOBRIETA  
Anno inizio attività: 2000  
Indirizzo azienda: Via CASE NUOVE N° 29/A  
Località BASILICANOVA PR CAP 03030 Prov. PR  
Partita IVA/CF \_\_\_\_\_  
Telefono : 3478464904  
Fax : \_\_\_\_\_  
Cellulare: \_\_\_\_\_  
Email : SEMPRENOVEALI@AUTOTICI.ORG  
Sito Web : \_\_\_\_\_  
Referente azienda: MARCO MARCELLI  
Cell/e mail referente: \_\_\_\_\_

1) La tua azienda è la tua fonte di sostentamento : DIPENDE DAUE ANNATE  
Principale  Secondaria

2) Ubicazione della produzione aziendale

- Montagna. Altitudine 900 m
- Pianura
- Collina
- Vicinanza a una strada trafficata/autostrada
- Vicinanza culture convenzionali

3) Titolo di possesso dell'azienda:

- Proprietà
- Affitto
- Comodato d'uso
- Uso gratuito
- Altro \_\_\_\_\_

4) Tipo/i di produzione:

- Orticoltura e trasformati
- Frutticoltura e trasformati
- Latte, latticini e formaggi
- Carne e prodotti a base di carne
- Cereali, Farine e trasformati
- Miele e prodotti dell'alveare
- Viticoltura
- Uova
- Oli, grassi vegetali e animali
- Aceto
- Pesce e prodotti ittici
- Piante e fiori
- Altro (specificare): \_\_\_\_\_

## TRASPARENZA

1) I pagamenti vengono registrati attraverso:

- Ricevuta
- Fattura
- Autofattura

o Registro corrispettivi

2) Sei disponibile ad elaborare un'analisi dei costi fino alla costruzione del Prezzo Trasparente:  Sì  No

## EQUITÀ

1) Numero collaboratori e/o dipendenti (esclusi i familiari):

NESSUNO

Numero collaboratori familiari: \_\_\_\_\_

2) Tipo di contratto dei collaboratori

TIPO DI CONTRATTO	DURATA

3) Se Cooperativa Sociale indicare:

- N. soci lavoratori
- N. soci lavoratori svantaggiati
- N. dipendenti

## PRODOTTI

1) Produzione: il tuo prodotto finito è:

- esclusivamente autoprodotta
- parzialmente autoprodotta indica la %:
  - 0-25%
  - 25-50%
  - 50-75%
  - 75%-100%

2) Vendita: vendi anche prodotti di altre aziende, oltre alla tua produzione?

SI  NO

Se si, indica la %:

- 0-25%
- 25-50%
- 50-75%
- 75%-100%

3) Quali sono i tuoi canali di vendita?

- Gas
- Diretta
  - Grande distribuzione organizzata
  - Negozi
  - Consorzio
- Baratto/scambio

**PROCESSO** (Per processo si intende la serie completa di operazioni di acquisto, produzione, trasformazione che caratterizzano il percorso dalla materia prima al prodotto finale)

1) La tua produzione aziendale è:

- Totalmente Biologica

Ente certificatore \_\_\_\_\_

Parzialmente Biologica

Ente certificatore \_\_\_\_\_

Biodinamica

In conversione verso l'agricoltura biologica

pratica un'agricoltura non intensiva, non invasiva, basata sull'osservazione degli elementi dell'ecosistema agricolo e sulle interazioni tra di essi, che persegue la preservazione della biodiversità, il riciclo dei nutrienti, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse locali, l'autosufficienza economica dell'azienda

Lotta integrata

Convenzionale ma intenzionato a cambiare percorso

2) Fai analisi sui tuoi prodotti?

SI

NO

**PROGETTO** (Per Progetto si intende la serie di azioni coordinate, condivise ed innovative atte a migliorare, sotto diversi aspetti, la relazione tra i produttori e i consumatori e il proprio territorio)

1) La tua azienda sostiene prassi in grado di produrre ricadute positive sul territorio?

Si

No

Se sì, quali?

valorizzazione del territorio

utilizzo di manodopera locale

progetti di inclusione sociale

recupero produzioni/prodotti significativi

avvio di sperimentazioni

progetti di biodiversità

progetti educativi

altro (specificare)

CON IL MAG NUBIE HO PROGETTI DI "SCAMBIO-FINANZIAMENTO"  
CON REALTA' QUARU (MAG G, SCUOLA ABA, TSURI PARMA)

2) La tua azienda collabora con attività etico/sociali e solidali?

Si

No

Se sì, quali? MAG G, SCUOLA ABA, TSURI, UROPIA, CASCINA CINGIA  
AL BOTTI etc -

3) Hai attivato sistemi di risparmio energetico e/o produzione di energia rinnovabile nella tua azienda?

Si

No

Quali?

Pannelli fotovoltaici

Solare termico

Biomassa

Mini-eolico

Risparmio idrico

Recupero scarti di lavorazione

Altro \_\_\_\_\_

4) Gestione dei rifiuti aziendali

Tipologia dei rifiuti prodotti:

Riciclabili (carta, plastica, vetro, ferro, ecc.)

Oli esausti

Batterie

Pneumatici

Altro \_\_\_\_\_

## 2. PARTE-APICOLTURA

1) Tipo di conduzione

N°arnie 35 di cui: N°20 stanziali N° 15 arnie nomadi

Tipo di arnia utilizzata WBCO, VORREI COMINCIARE A LAVORARE CON

Ubicazione alveari GHINA, MONTAGNA LE KENYA TOP BAR

Tipi e quantità di miele prodotto

Tipo di miele	Quantità
<u>ROBIGNIA</u>	<u>250 KG</u>
<u>TISICO</u>	
<u>CASTAGNO</u>	
<u>ERBA MEDICA</u>	

MULTIFLORA

2) Rimpiazzo regine

- Spontaneo
- Allevamento proprio
- Acquisto

(NON RIMPIAZZO LE REGINE)

(in caso di acquisto specificare razza e provenienza LIGURICA di  
ALVEATORI CONOSCIUTI)

Frequenza delle sostituzioni NON SOSTITUISCO LE REGINE  
MA LE ACQUISTO SOLO X LA FORMAZIONE DI NUOVI NUCLEI.

3) Costituzione dell'apiario

Nuclei propri

specificare la razza e l'azienda di provenienza della regina DAL MIO APIARIO di ALVEATORI CONOSCIUTI.

LE VECCHIE REGINE VENGONO  
RIMPIAZZATE da SOSTITUZIONE SPONTANEA  
(NATURALMENTE DERIVA DALL'ALVEARE)

Nuclei acquistati

Specificare le aziende di provenienza \_\_\_\_\_

Altro \_\_\_\_\_

4) Fogli cerei

- Autoprodotti
- Trasformazione cera propria
- Acquistati. Specificare  convenzionali  biologici
- Altro

Alimentazione

- Di sviluppo
- Di invernamento
- altro

Specificare i prodotti utilizzati NESSUNO, NON HO MAI NUTRITO  
LE API in 15 ANNI

5) Lotta antiparassitaria

Metodi e prodotti utilizzati contro la

varroa ACIDO OSSALICO

Altri trattamenti di controllo della varroa \_\_\_\_\_

Trattamenti utilizzati per peste americana \_\_\_\_\_

Trattamenti utilizzati per altre patologie \_\_\_\_\_

6) *Metologia di produzione*

Tipo di disopercolatura MANUALE

Tipo di estrazione CENTRIFUGA

Uso della pompa si

Tipo di filtro A SACCO

Modalità di decantazione IN MATOBATORI INOX

Modalità di stoccaggio VASETO

Modalità di invasettamento MANUALE

Altre informazioni \_\_\_\_\_

7) Disponibilità per campionatura del miele e della cera ( propoli, ... ecc..) •  si • no

Smaltimento dei rifiuti:

- Raccolta differenziata  
 Conferimento centri autorizzati che ritirano il rifiuto  
 Altro \_\_\_\_\_

5) Collabori o hai già collaborato con i GAS?

- Sì, come RIPORNENDO e COLLABORANDO con loro  
 No, perché \_\_\_\_\_

6) Indicare periodo ideale per visita in azienda GIUGNO

ALTRE NOTE PARTICOLARI

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

PUOI AGGIUNGERE, SE VUOI, UNA DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

SONO SEMPRE ALLA RICERCA DI UN METODO CHE MI  
CONSENTA DI LAVORARE IN MODO SEMPRE PIU' IN ARMONIA  
CON LE API. RICERCO NEI LIMITI DEL POSSIBILE UNA  
PRODUZIONE SEMPRE NATURALE. LE MIE SCELTE PRIVILEGGIAM  
L'ATTENZIONE ALLA APE PRIMA CHE AL MIELE  
NON CONSEGNO x SCELTA IL MIO MIELE ALLA GRANDE DISTRIC

Prosegui compilando le schede specifiche relative al tuo tipo di produzione

BUZIONE E NELLE ANNATE IN CUI LA PRODUZIONE E'  
MAGGIORE IMPLEMENTO LO SCAMBIO CON PROGETTI RIVOLTI  
AVANZA COSTRUZIONE DI UNA ECONOMIA DIVERSA CHE  
PRIVILEGIA I RAPPORTI AL DENARO.

LA MIA 'AZIENDA' NON HA VEVEITA' DI CRESCITA PERCHE'  
CREDO CHE PER UNA PRODUZIONE RESPONSABILE LA QUALITA'  
TR' NON AIUTI PER QUESTO PREFERISCO RIMANERE SU  
PICCOLO NUMERO DEDICANDO EVENTUALMENTE ALTRE  
ENERGIE AD ATTIVITA' CHE CONTRIBUISCONO AL MIO  
OBBIETTIVO DI AUTOGESTIONE.

NON SONO CERTIFICATO x SCELTA xCHE' CREDO CHE  
LA CONOSCENZA DEL PRODUTTORE SIA LA MIGLIORE GARAN  
ZIA PER IL CONSUMATORE