



SCHEDA PRODUTTORE

1.

Parte

**DICHIARAZIONE DI IMPEGNO A PARTECIPARE AL
SISTEMA PARTECIPATIVO DI GARANZIA (SPG)
dell'Associazione "Verso il DES del Territorio Parmense"**

DICHIARAZIONE DI CONOSCENZA E RISPETTO DELLA NORMATIVA

Il sottoscritto

(nome e cognome) FRANCESCO MORIA

con domicilio in VIA S. MARTINO, 110

telefono 349-601212

località Fidenza

email francesco.moria@gs.it.com

DICHIARA

di essere a conoscenza della Carta dei Principi e dello Statuto dell'Associazione "Verso il DES del Territorio Parmense"

di essere a conoscenza del progetto "Sistema di Garanzia Partecipata (SPG) del Distretto di Economia Solidale del Territorio Parmense"

di autorizzare il trattamento dei dati forniti e la loro pubblicazione sul sito www.desparma.org ed eventuali altre forme di diffusione delle informazioni fornite ai sensi del D. Legge n.196-10/06/03

E SI IMPEGNA

a sottoscrivere La Carta dei Principi del DES parmense

ad aderire al Progetto Sistema di Garanzia Partecipata (SPG) del Distretto di Economia Solidale del Territorio Parmense rispettando gli impegni elencati.

Luogo Fidenza data 29/10/2013

Firma

GENERALE

Nome produttore: FRANCESCO MORLA
Nome azienda/ragione sociale: ALMOMILIA
Forma giuridica DITTA individuale
Anno inizio attività: 2011
Indirizzo azienda: Via J. MARIOTTI N° 176
Località Montefeltro - FIRENZA CAP 52036 Prov. FL
Partita IVA/CF MRZFNZ0005050000
Telefono: 328 6910133
Fax: _____
Cellulare: 328 6910133
Email: almomilia.morla@gmail.com
Sito Web: _____
Referente azienda: FRANCESCO MORLA
Cell/e mail referente: 328.6910133

1) La tua azienda è la tua fonte di sostentamento:
Principale Secondaria

2) Ubicazione della produzione aziendale
 Montagna, Altitudine _____ m
 Pianura
 Collina

3) Titolo di possesso dell'azienda:
 Proprietà
 Affitto
 Comodato d'uso
 Uso gratuito
 Altre _____

4) Tipo/i di produzione:
 Orticoltura e trasformati
 Frutticoltura e trasformati
 Latte, latticini e formaggi
 Carne e prodotti a base di carne
 Cereali, Farine e trasformati
 Miele e prodotti dell'alveare
 Viticoltura
 Uova
 Oli, grassi vegetali e animali
 Aceto
 Pesce e prodotti ittici
 Piante e fiori
 Altre (specificarsi): _____

TRASPARENZA

1) I pagamenti vengono registrati attraverso:
 Ricevuta
 Fattura
 Autofattura
 Registre corrispettivi

2) Sei disponibile ad elaborare un'analisi dei costi fino alla costruzione del Prezzo Trasparente? Sì No

EQUITÀ

1) Numero collaboratori e/o dipendenti (esclusi i familiari):

Numero collaboratori familiari: 1

TIPO DI CONTRATTO	QUANTITÀ

2) Tipo di contratto dei collaboratori

3) Se Cooperativa Sociale indicare:

- N. soci lavoratori
- N. soci lavoratori svantaggiati
- N. dipendenti

PRODOTTI

1) Produzione: il tuo prodotto finito è:

- esclusivamente autoprodotta
- parzialmente autoprodotta indica la %:
 - 0-25%
 - 25-50%
 - 50-75%
 - 75%-100%

2) Vendita: vendi anche prodotti di altre aziende, oltre alla tua produzione?

SI NO

Se sì, indica la %:

- 0-25%
- 25-50%
- 50-75%
- 75%-100%

3) Quali sono i tuoi canali di vendita?

- Gas
- Diretta
- Grande distribuzione organizzata
- Negozi
- Consorzio
- Baratto/scambio

PROCESSO (Per processo si intende la serie completa di operazioni di acquisto, produzione, trasformazione che caratterizzano il percorso dalla materia prima al prodotto finito).

1) La tua produzione aziendale è:

- Totalmente Biologica
Ente certificatore IMC
- Parzialmente Biologica
Ente certificatore _____
- Biodinamica
- in conversione verso l'agricoltura biologica
- pratica un'agricoltura non intensiva, non invasiva, basata sull'osservazione degli elementi dell'ecosistema agricolo e sulla

interazioni tra di essi, con perseguo la preservazione della biodiversità, il riciclo dei nutrienti, l'ottimizzazione dell'uso delle risorse locali, l'autosufficienza economica dell'azienda

- Lotta integrata
- Convenzionale ma intenzionato a cambiare percorso

2) Hai analizzato i tuoi prodotti? SI NO

PROGETTO (Per Progetto si intende la serie di azioni coordinate, condivise ed innovative atte a migliorare, sotto diversi aspetti, la relazione tra i produttori e i consumatori e il proprio territorio)

1) La tua azienda sostiene prassi in grado di produrre ricadute positive sul territorio?

- SI
- No

Se sì, quali?

- valorizzazione del territorio
- utilizzo di manodopera locale
- progetti di inclusione sociale
- recupero produzioni/prodotti significativi
- avvio di sperimentazioni
- progetti di biodiversità
- progetti educativi
- altro (specificare) _____

2) La tua azienda collabora con attività etico/sociali e solidali?

- SI
- No

Se sì, quali? Attività etico-sociali, Attività Culturali, Progetti Locali

3) Hai attivato sistemi di risparmio energetico e/o produzione di energia rinnovabile nella tua azienda?

- SI
- No

Quali?

- Pannelli fotovoltaici
- Solare termico
- Biomassa
- Mini-eolico
- Risparmio idrico
- Recupero scarti di lavorazione
- Altro _____

4) Gestione dei rifiuti aziendali

Tipologia dei rifiuti prodotti:

- Riciclabili (carta, plastica, vetro, ferro, ecc.)
- Oli esausti
- Batterie
- Pneumatici
- Altro _____

Smaltimento dei rifiuti:

- Raccolte differenziate
- Conferimento centri autorizzati che ritirano il rifiuto
- Altro _____

5) Collabori o hai già collaborato con i GAS?

- Sì, come coltivatore - e come azienda GAS Capriva (Piemonte)

6) Indicare periodo ideale per visita in azienda

AUTUNNO / INVERNO

ALTRE NOTE PARTICOLARI

PUOI AGGIUNGERE, SE VUOI, UNA DESCRIZIONE DELL'AZIENDA

Proseguì compilando le schede specifiche relative al tuo tipo di produzione

2. PARTE-APICOLTURA

1) Tipo di conduzione

N° apiarie 40 di cui: N° stanziali N° 10 apiarie nomadi

Tipo di apiaria utilizzata DADANT

Ubicazione alveari COLONARCHO - MARTELLANO (Alesana)
BRIVOLA (Alesana)

Tipi e quantità di miele prodotto

Tipo di miele	Quantità
<u>Acacia</u>	<u>300</u>
<u>Castagno</u>	<u>100</u>
<u>Castoreo</u>	<u>100</u>
<u>Ulivo</u>	<u>200</u>
<u>Mela</u>	<u>100</u>
<u> </u>	<u>100</u>

2) Riproduzione regine

- Spontaneo
 Allevamento proprio
 Acquisto

(in caso di acquisto specificare razza e provenienza LIEVITICA)

Frequenza delle sostituzioni

3) Costituzione dell'apiario

Nuclei propri
 specificare la razza e l'azienda di provenienza della
 regione

Nuclei acquistati
 Specificare la azienda di provenienza

Altro

4) Fogli cerei

- Autoprodotti
 Trasformazione cerea propria
 Acquistati. Specificare convenzionali biologici
 Altro

Alimentazione

- Di sviluppo
 Di invernamento
 altro

Specificare i prodotti utilizzati

5) Lotta antiparassitaria

Metodi e prodotti utilizzati contro la

varietà AF Bicolor

Altri trattamenti di controllo della varietà _____

Trattamenti utilizzati per peste americana CE DE VINO

Trattamenti utilizzati per altre patologie _____

6) Metodologia di produzione

Tipo di disseminazione MANUALE TRAMITE PROFONDEMENTE

Tipo di estrazione CENTRIFUGA TRAMITE SELETORE ADORAZATO

Uno delle perpe _____

Tipo di filtro FILTRO A SACCO IN NYLON

Modalità di decantazione DECANTAZIONE DI ALTESS 20 cm in MATURAZIONE 100%

Modalità di stoccaggio LITONE RITALE IN MATURAZIONE O INALITATO

Modalità di imballaggio MANUALE INDIVIDUALE DA MATURAZIONE

Altre informazioni _____

7) Disponibilità per campionatura dei miele e delle cera ; propoli, ...
ecc...) * 1 * 20